

# شیائومی با جای گذاشتن اپل به دومین فروشنده ی بزرگ تلفن های هوشمند در چین بدل گردید - دیجیاتو

رضا مقدری | چهارشنبه، ۰۸ مرداد ۱۳۹۳

بسیاری از شیائومی با عنوان گربه سیاه اپل یاد می کنند و برخی دیگر آن را یکی از بزرگترین تقلید کنندگان این کمپانی می دانند. شیائومی اما همواره این موضوع را رد کرده است و می گوید ما از اپل هرگز تقلید نکرده ایم ولی اعتراف می کنیم که در برخی موارد از آنها الهام گرفته ایم.

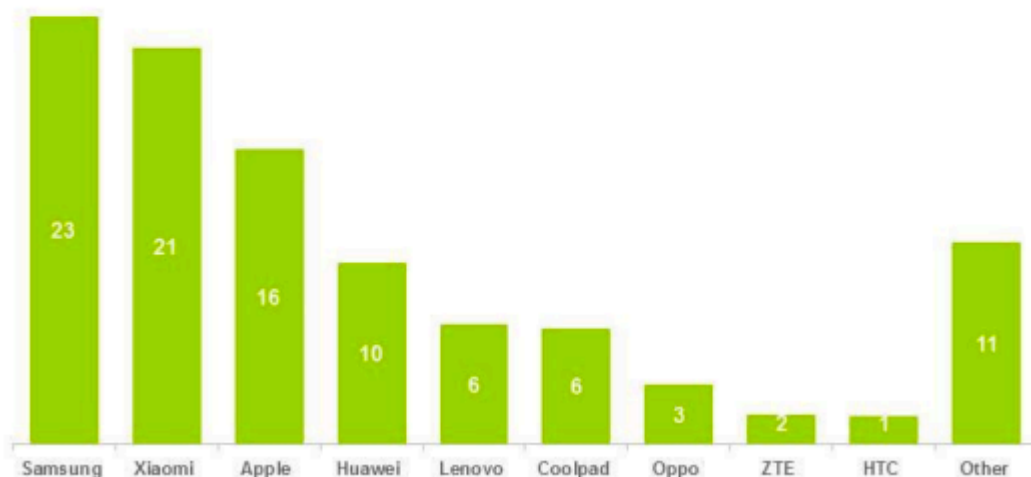
ولی حالا وقتی به بازار نگاه کنید شیائومی رشدش بسیار سریع گردیده و موفق شده است اپل را جای بگذارد تا بدل به دومین تولید کننده و فروشنده ی تلفن های هوشمند در کشور چین که یکی از بزرگترین بازارها را برای این محصول دارد بشود. به هر حال حتی اگر شیائومی یک مقلد نیز محسوب شود راه حلی پیدا کرده است که توانسته توسط آن از منبعی که به قول خودش از آن الهام می گیرد و به قول دیگران تقلید می کند جلو بزند.

بر اساس آخرین اطلاعات و گزارش های منتشر شده توسط Kantar Worldpanel ComTech که حد فاصل بین ژانویه تا می ۲۰۱۴ را شامل گردیده است، شیائومی توانسته ۲۱ درصد از بازار فروش تلفن های هوشمند چین را در اختیار داشته باشد و همین رقم باعث شده است اپل را که تنها ۱۶ درصد این بازار را در اختیار دارد به وضوح و با قدرت هر چه تمام تر جای بگذارد.

## Xiaomi sales value



Sales value%; 1<sup>st</sup>-5<sup>th</sup>, 2014



البته شیائومی هنوز در پشت سر سامسونگی که ۲۳ درصد بازار فروش در چین را در اختیار دارد قرار گرفته، ولی می توان دید آهسته پیوسته در حال نزدیک شدن به این کمپانی کره ای است و حتی برای جایگاه آن نیز دندان تیز کرده تا بدل به فروشنده ی اول تلفن های هوشمند در کشور چین شود.

نکته ی بسیار جالب در اینجاست که شیائومی بخش اعظمی از فروشش را توسط کاربران که قصد ارتقا تلفن های هوشمند قبلیشان را به یک تلفن هوشمند جدید داشته اند به دست آورده است. در گزارش منتشر شده آمده، ۷۰ درصد از فروش شیائومی متعلق به خریدارانی است که یک تلفن هوشمند از برندی دیگر داشته اند و قصد ارتقای آن را پیدا کرده بودند و ۲۰ درصد دیگر مربوط به کسانی است که قبلاً یک تلفن هوشمند شیائومی داشته و حالا به فکر خرید یک مدل بهتر افتاده اند.

بیشتر خریدارانی که از یک برند دیگر تلفن هوشمند به برند شیائومی روی آورده اند صاحبین تلفن های هوشمند سامسونگ بوده اند و همین مسئله خودش زنگ خطری است برای کمپانی کره ای و نشانه هایی است از زمان فرا رسیدن تصاحب جایگاه اول فروش توسط شیائومی.

نظر شما چیست؟ آیا شیائومی علاوه بر کشور چین می تواند در سایر بازارهای بزرگ جهان نیز حرفی برای گفتن داشته باشد؟

[دیجیاتو](#)