

# ال جی نتایج مالی سالانه و سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ را اعلام کرد - دیجیاتو

امیر مستکین | سه شنبه، ۱۳ بهمن ۱۳۹۴

ششم بهمن ماه گزارش مالی شرکت ال جی برای سه ماهه نهایی سال ۲۰۱۵ از راه رسید و آن را برایتان در دیجیاتو منتشر کردیم. حالا نماینده LG در ایران جزییات بیشتری از گزارش مالی شرکت مورد بحث را در اختیار دفتر دیجیاتو قرار داده که شامل همه بخش های شرکت ال جی الکترونیکس شده و آمار درآمدهای مالی در سه ماهه نهایی سال ۲۰۱۵ و کل سال ۲۰۱۵ را در بر می گیرد.

در ادامه می توانید گزارش مالی که از سوی خود LG برای دیجیاتو ارسال شده را مطالعه فرمایید.

شرکت ال جی الکترونیکس (LG) اعلام کرد که سود عملیاتی سه ماهه چهارم سال 2015 این شرکت 349 میلیارد وون (معادل 301.38 میلیون دلار) شده است. این سود به لطف پیشرفت در محصولات لوازم خانگی و صوتی و تصویری افزایشی 27 درصدی نسبت به دوره مشابه در سال 2014 داشته است. بخش لوازم خانگی و تهویه مطبوع ال جی با گزارش درآمد 214.8 میلیارد وونی (185.49 میلیون دلاری) بار دیگر ثابت کرد که ستون این شرکت است. فروشها در تمام بخشهای ال جی در مجموع 14.56 تریلیون وون (معادل 12.57 میلیارد دلار) است که 3.8 درصد نسبت به دوره گذشته پیشرفت داشته است. اگرچه شرایط رقابتی و تاثیرات تغییرات قیمت ارز باعث شد تا 4.7 درصد کاهش سود نسبت به دوره مشابه سال 2014 به وجود بیاید.

با وجود ایجاد نقاط قوت با ورود محصولات پیشرو صنعتی در دسته های مهم، 2015 سال چالش برانگیزی بود. سود عملیاتی سالانه 1.19 تریلیون (معادل 1.03 میلیارد دلار) در سال 2015 در برابر 1.83 تریلیون وون (معادل 1.58 میلیارد دلار آمریکا) در سال 2014 بود. به دلیل رکود جهانی تقاضا برای تلویزیون و کاهش رشد بازار تلفن های هوشمند در سال 2015، سود سالانه در این سال 59.04 تریلیون وون (معادل 50.98 میلیارد دلار) بود.

شرکت لوازم صوتی و تصویری ال جی در گزارش سه ماهه چهارم 2015 درآمد عملیاتی را 109.2 میلیارد وون (معادل 94.3 میلیون دلار) اعلام کرد. سود سه ماهه چهارم برابر 4.74 وون (معادل 4.09 میلیارد دلار) بود که به دلیل پیشرفت در فروش تلوزیون های OLED و UHD به میزان 11 درصد افزایش داشته است. اگرچه به علت رکود بازار جهانی تلوزیون و تغییرات نامطلوب قیمت ارز، سود نسبت به دوره قبلی کاهش داشته است. با توجه به بازخوردهایی که در نمایشگاه CES 2016 تجربه شد، ال جی معتقد است امسال سال بلوغ تلویزیون های OLED و Super 4K Ultra HD است. ال جی در حال توسعه نوآوری های بازاریابی خود است. نمونه ای از این مسئله ساخت

اولین آگهی تبلیغاتی سوپر بال توسط ریدلی و جیک اسکات است.

شرکت ارتباطات موبایل ال جی فروش قدرتمند 3.78 تریلیون وونی (معادل 3.26 میلیارد دلاری) داشته است که به لطف فروش گسترده در آمریکای شمالی نسبت به سه ماهه قبلی 12 درصد افزایش داشته و نسبت به دوره مشابه در سال قبل بدون تغییر بوده است.

در صحنه جهانی، مجموع 15.3 میلیون تلفن هوشمند ال جی در این سه ماهه به تمام نقاط جهان صادر شد تا آمار فروش سال 2015 در کل جهان به مجموع 59.7 میلیون موبایل برسد. این تعداد در برابر تعداد 59.1 میلیون اسمارت فون در سال 2014 افزایش چشمگیری داشته است. به دلیل ارائه مدل‌های پرچمدار رقبا و رقابت بیشتر قیمت‌ها، به نظر می‌رسد بازار تلفن‌های هوشمند در سال 2016 رقابتی‌تر شود. انتظار می‌رود معرفی دو مدل پرچمدار و بیشتر شدن زنجیره ارزش رقابتی سودآوری را در سال 2016 افزایش دهد.

شرکت لوازم خانگی و تهویه مطبوع ال جی به فروش 3.83 تریلیون وونی (معادل 3.31 میلیارد دلار) در سه ماهه چهارم سال 2015 دست پیدا کرد که نمایانگر افزایشی چشمگیر نسبت به سه ماهه مشابه در سال 2014 است. در کره جنوبی، به دلیل محبوبیت ماشین لباسشویی TWIN Wash و یخچال‌های ممتاز نسبت به سال گذشته سود 13 درصد افزایش پیدا کرده است. فروش بالا در بازارهای توسعه یافته نظیر آمریکای شمالی و اروپا کمک کرد تا فروش پایین در بازارهای آمریکای جنوبی، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع جبران شود. فروش پایین در این کشورها به دلیل کاهش تقاضا ایجاد شده از پایین بودن قیمت نفت و تغییرات قیمت ارز رخ داده بود. سود عملیاتی در این سه ماهه 214.8 میلیارد وون (معادل 185.49 میلیون دلار) و در کل سال 981.7 میلیارد وون (معادل 847.75 میلیون دلار) است. به دلیل معرفی محصولات پریمیوم LG SIGNATURE انتظارات در این بخش در سال 2016 بسیار بالا است.

شرکت قطعات اتومبیل ال جی با فروش 520.4 میلیارد وون (معادل 449.4 میلیون دلار) افزایش 9 درصدی در فروش را تجربه کرده است. این افزایش عمدتاً به دلیل توسعه تجارت infotainment بوده است. با رشد سود در تمام سه ماهه‌های سال 2015، این بخش سال را با فروش 1.83 تریلیون وون (معادل 1.58 میلیارد دلار) به پایان برده است. ال جی با توسعه همکاری با جنرال موتورز در زمینه خودروی الکتریکی Chevrolet Bolt و برنامه‌های این شرکت برای مشارکت‌های بیشتر، انتظار دارد تجارت ماشین‌های هوشمند و قطعات خودروهای الکتریکی در سال 2016 توسعه یابد.

### توضیحات تبدیل ارزی سه ماهه چهارم 2015

نتایج این گزارش بر اساس IFRS (استانداردهای بین‌المللی گزارش مالی) هستند و برای سه ماهه چهارم سال 2015 ارائه شده‌اند. مقادیر وون در این گزارش به دلار تبدیل شده‌اند- هر 1158 وون معادل یک دلار.