

کاهش ۴۰ درصدی تقاضا برای اپل واچ در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ - دیجیاتو

فروغ بیداری | شنبه، ۰۴ اردیبهشت ۱۳۹۵

اپل از اینکه در مورد آمار فروش آیفون های خود صحبت کند، هیچ مشکلی ندارد اما وقتی صحبت از اپل واچ به میان می آید، اهالی کوپرتینو سعی می کنند تا اعداد و ارقام مربوط به عرضه و تقاضای این گجت را در لفافه نگه دارند. با اینکه یک سال از عرضه این ساعت هوشمند گذشته است اما تحلیلگران و کارشناسان بازار همچنان در پی کسب اطلاعات از تامین کننده ها و فروشندگان هستند تا به آمار دقیق فروش اپل واچ واقف گردند.

در همین راستا یکی از تحلیلگران برتر موسسه تحقیقاتی ITG به نام «متیو گودمن» ادعای جالبی در مورد ساعت اپل داشته؛ او در گزارش خود نوشته که میزان فروش محصول مورد بحث در سه ماهه نخست سال جاری میلادی در مقایسه با سه ماهه پایانی 2015، حدود 40 درصد کاهش داشته است. بر اساس پیش بینی وی، اپل واچ از ماه ژانویه تا مارس فقط 3.1 میلیون دستگاه فروخته است.

البته به ادعای موسسه ژوپیتتر، این رقم از منظر عمومی بد نیست و حتی باید یادآوری نمائیم که در سال گذشته که بازار با نوعی رکود مواجه شده بود، اپل توانست به تنهایی با همین محصول نیمی از سهم بازار ساعت های هوشمند را قبضه کرده و خود را در صدر محبوب ترین ها قرار دهد. همچنین می توان اشاره کرد که مدل اپل واچ اسپرت با تخفیف 50 دلار از ماه مارس رو به رو شد و همین امر موجب گشت تا فروش آن در عرض یک هفته افزایش پیدا کند.

با اینکه گجت های پوشیدنی همیشه با پیشرفت بسیار آهسته همراه بوده اند، اما محصولات اپل از این قانده مستثنا هستند. به طوری که «گودمن» در این رابطه اعتقاد دارد اهالی کوپرتینو این توان را دارند تا مشتری ها را بیش از پیش به سوی این نوع گجت ها جلب کرده و باعث گرمی بازار ساعت های هوشمند شوند.

گفته می شود نسل بعدی اسمارت واچ های شرکت ساکن کوپرتینو در رویداد WWDC (تاریخ 13 ژوئن) معرفی گشته و فروش آن نیز کمی بعدتر آغاز خواهد شد. آنچه از میان شایعات موجود می توان بیان کرد این است که این ساعت نماینده سبک S خواهد بود که بیشتر روی آپگرید قطعات داخلی آن تاکید شده تا ایجاد تغییر در طراحی ظاهری.

همچنین از آنجا که به گزارش تحلیلگران، میزان تقاضا برای این محصول با افت 40 درصدی مواجه بوده، احتمالاً مهندسان این شرکت تاکید بیشتری روی ساخت یک مینی کامپیوتر و باتری

قوی تر در این فضای بسیار محدود خواهند داشت تا بیش از پیش موجب رضایت و خرسندی کاربران بشوند.

[دیجیاتو](#)