

آینده در گرو هوش مصنوعی؛ آیا تحول صنعت موبایل به دستیارهای هوشمند وابسته است؟ - دیجیاتو

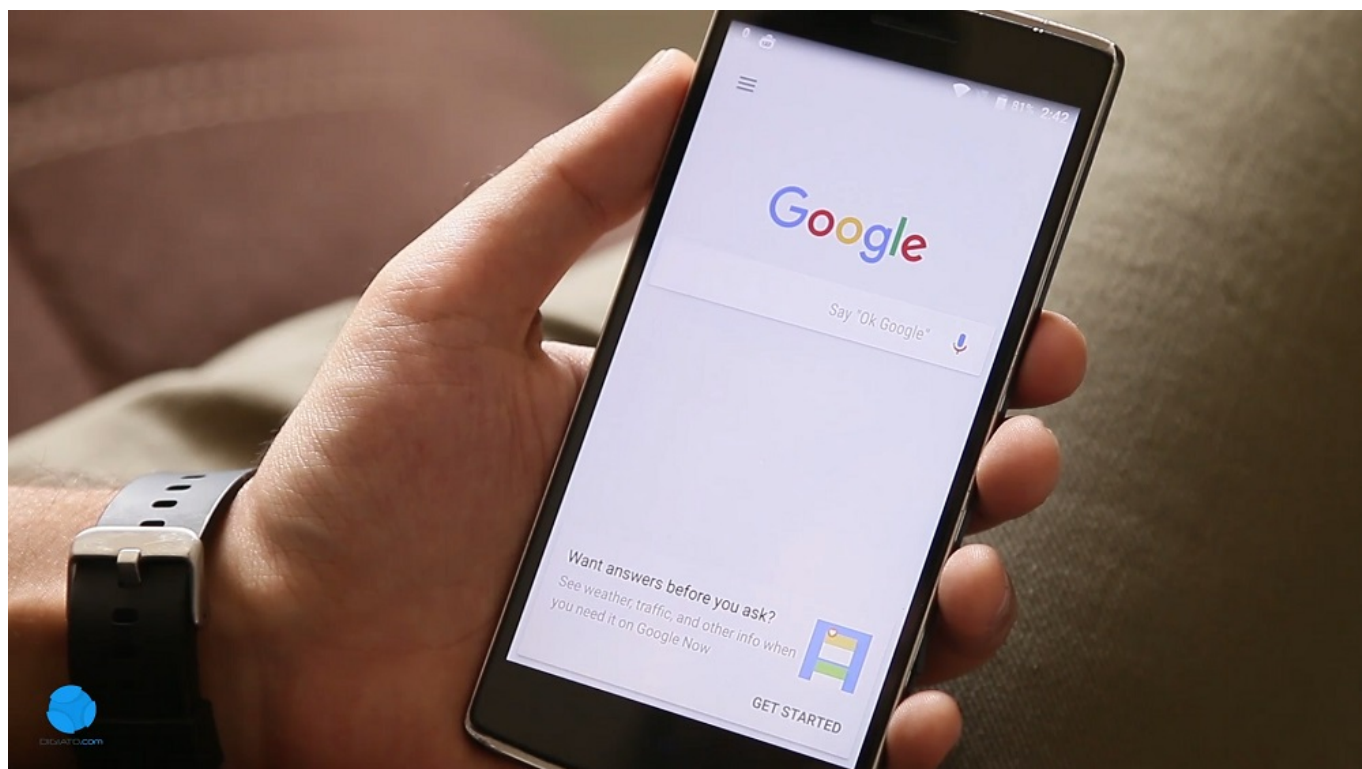
حمید مقدسی | شنبه، ۲۵ دی ۱۳۹۵

نرم افزار هوش مصنوعی آمازون، یا بهتر بگوییم، دستیار هوشمند الکسا، [برنده اصلی نمایشگاه CES 2017](#) به شمار می رود، چون در محصولات متنوعی از جمله یخچال فریزر، لامپ، خودرو و غیره به کار گرفته شده است. الکسا حتی برای نخستین بار در قالب فبلت میت 9 به دنیای اسمارت فون ها نیز راه یافت.



با توجه به این فرایند رو به رشد، به نظر می رسد در سال 2017 این روند که از سوی آمازون آغاز شده، بیش از پیش توسعه خواهد یافت و دستیارهای هوشمند درون اکثر موبایل های پرچمدار بازار تعبیه خواهند شد.

البته گوگل و اپل مدت هاست که چنین قابلیتی را عرضه کرده اند، و Google Now اکنون در تمامی تلفن های هوشمند قرار دارد، بنابراین شاید بتوان گفت عصر دستیارهای هوشمند از سال ها قبل آغاز شده؛ با این حال «گوگل نو» را نمی توان برگ برنده تولیدکنندگان اسمارت فون در بازار دانست، و به همین دلیل دستیارهای اختصاصی یکی پس از دیگری پدیدار می شوند.



علاوه بر این، شرکت های متعددی در جستجوی روش هایی برای ارائه خدمات بیشتر با محصولات خود و به تبع آن، فروش گسترده تر هستند. کفایت نگاهی به حوزه رو به رشد اپلیکیشن های ثالث با قابلیت پشتیبانی از الکسا بیندازید، تا سمت و سوی آینده دستیارهای هوشمند را درک کنید.

همکاری های گسترده

تا به امروز برندهای بزرگی قدم در این راه گذاشته اند؛ هوآوی با آمازون متحد شده و الکسا را انتخاب کرده، و شیائومی نیز طی همکاری با مایکروسافت، کورتانا را در موبایل انقلابی Mi Mix تعبیه نموده. حتی شرکت وان پلاس نیز آپدیتهی اختصاصی را برای کورتانا در موبایل هایش عرضه کرده.



انتظار می رود طی سال جاری شاهد گسترش این رویکرد باشیم، به خصوص اینکه توسعه دهندگان خدمات هوش مصنوعی مانند آمازون و مایکروسافت، سیستم های خود را به گونه ای توسعه می دهند که استفاده از آنها در محصولات شخص ثالث ساده تر باشد.

چندی پیش خواندیم که [نوکیا نیز دستیار مخصوص خود را به نام Viki در دست توسعه دارد](#)، اگرچه هنوز اطلاعات رسمی و کامل در مورد آن منتشر نشده.

این مسیر به نوعی وضعیت برد-برد را پدید می آورد؛ تولیدکنندگان با دستیابی به نرم افزاری قوی می توانند مشتریان بیشتری را جذب کنند، و توسعه دهندگان AI نیز از فروش محصولات و اعطای مجوز به درآمد خوبی می رسند.



در این میان باید به جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده های گسترده توسط دستیارهای دیجیتال نیز اشاره کرد، که به هوشمندتر شدن آنها و در نتیجه افزایش سودمندی شان می انجامد. بنابراین بزرگ ترین هدف شرکت های سازنده، تعبیه هرچه زودتر سامانه های AI در موبایل های مشتریان است، تا بتوانند سریعاً به اطلاعات مورد نیاز خود دست یابند.

توسعه دستیارهای اختصاصی

تلاش برای ارائه سامانه های هوشمند صرفاً از سوی توسعه دهندگان نرم افزار صورت نمی گیرد، بلکه برخی از سازندگان تلفن همراه نیز در حال توسعه دستیارهای مجازی اختصاصی هستند که باعث تنوع روزافزون این حوزه می شود.

هوآوی با معرفی موبایل آنر مجیک، از سیستم هوش مصنوعی اختصاصی در قالب رابط کاربری Magic UI پرده برداشت. حتی گوگل نیز دستیار هوشمند Assistant را به صورت انحصاری در قلب موبایل های پیکسل قرار داده که عملکرد کاملاً متفاوت پیشرفته تری نسبت به Google Now

ارائه می کند.



استراتژی گوگل نشان می دهد که Assistant تا مدت ها در انحصار خانواده محصولات Pixel قرار خواهد داشت، و به همین دلیل از آن به عنوان برگ برنده و مزیت رقابتی برای فروش این دیوایس ها یاد می شود.

چند روز قبل نیز کمپانی تایوانی HTC ضمن [معرفی موبایل Ultra U](#) به سیستم AI اختصاصی خود موسوم به Sense Companion اشاره کرد، که نوعی دستیار صوتی محسوب می شود، و کنترل تلفن همراه از طریق فرامین صوتی را ممکن می سازد.



مهم تر از این، باید به سامسونگ نیز اشاره کرد که مدت هاست با شایعات مربوط به [دستیار هوشمند اختصاصی بیکسبی \(Bixby\)](#) مجامع خبری را مشغول ساخته. این شرکت کره ای چند ماه قبل خالق Siri یعنی Viv را خرید، و گزارش ها نشان می دهند بیکسبی یکپارچگی فوق العاده ای با

مجموعه اپلیکیشن های سامسونگ خواهد داشت، و برای اولین بار در قالب گلکسی S8 به دست کاربران خواهد رسید.



عملکرد یکپارچه بیکسبی برای عملیات جستجو در بین تصاویر، مخاطبین، رویدادهای تقویم، ایمیل ها و دیگر موارد، می تواند این سامانه هوش مصنوعی را به دستیاری زنده برای کاربران تبدیل نماید، ویژگی هایی که بیشتر از کمپانی هایی نظیر گوگل انتظار می رود.

مشکلات پیش رو

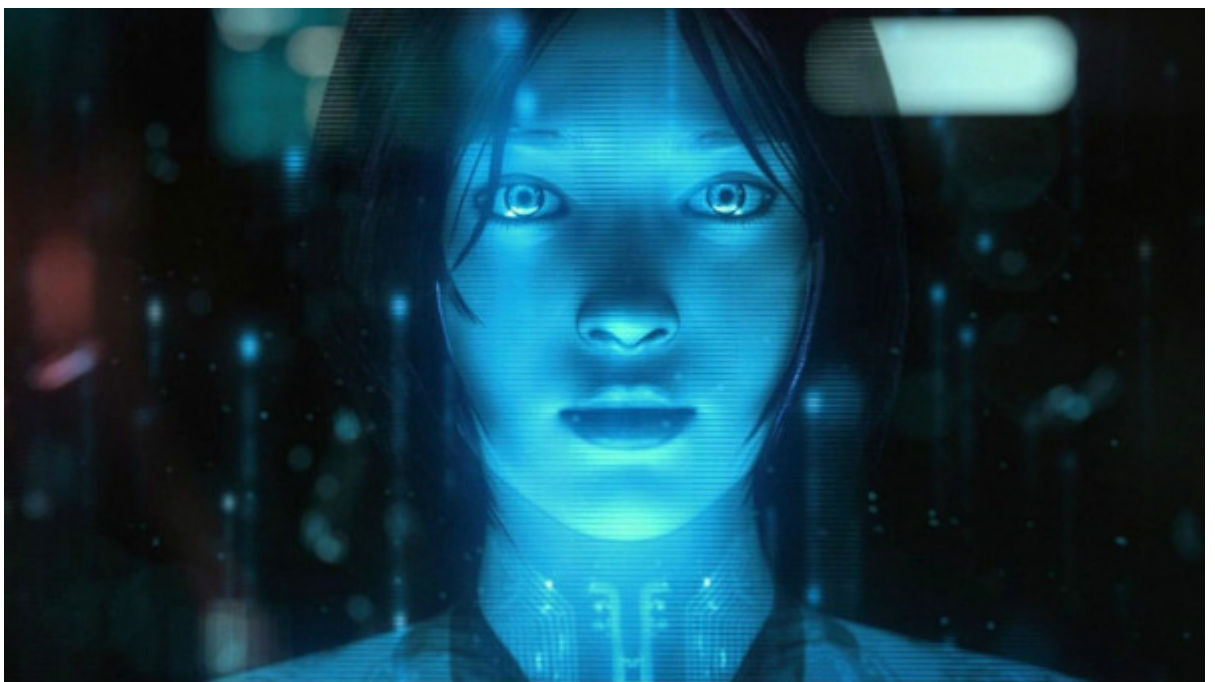
تنوع در حوزه دستیارهای هوشمند در کنار مزایای متعدد برای سازندگان و کاربران، مشکلاتی را نیز به همراه خود داشت. یکی از بزرگ ترین مسائل، سازگاری آنها با نرم افزارهای مختلف است. در حال حاضر Google Now با اپلیکیشن های گوگل به خوبی کار می کند، اما هیچ تضمینی برای پشتیبانی دیگر دستیارهای دیجیتال از آنها در کار نیست.

به عنوان مثال، الکسا با تقویم Google Calendar سازگاری دارد، اما در حال حاضر تنها کاربران ایالات متحده و انگلستان قادرند از طریق الکسا و به واسطه IFTTT به سرویس پست الکترونیکی گوگل یعنی Gmail متصل شوند، و حتی استفاده از این راهکار نیز به سادگی میسر نیست.



البته الکسا از سرویس های شخص ثالث متعددی پشتیبانی می کند و در این زمینه برتری کاملی به Google Assistant دارد، بنابراین نقاط قوت و ضعف هرکدام از پکیج های نرم افزاری هوشمند می تواند به گزینه تعیین کننده ای در انتخاب کاربران بدل گردد.

افرادی که فعالیت خود را به اکوسیستم خاصی منحصر کرده اند، احتمالاً پس از مدتی به این نتیجه می رسند که الکسا، بیکسبی یا دیگر دستیارهای هوشمند، سازگاری خوبی با برخی از خدمات و نرم افزارهایی که تاکنون استفاده می کردند، ندارند.

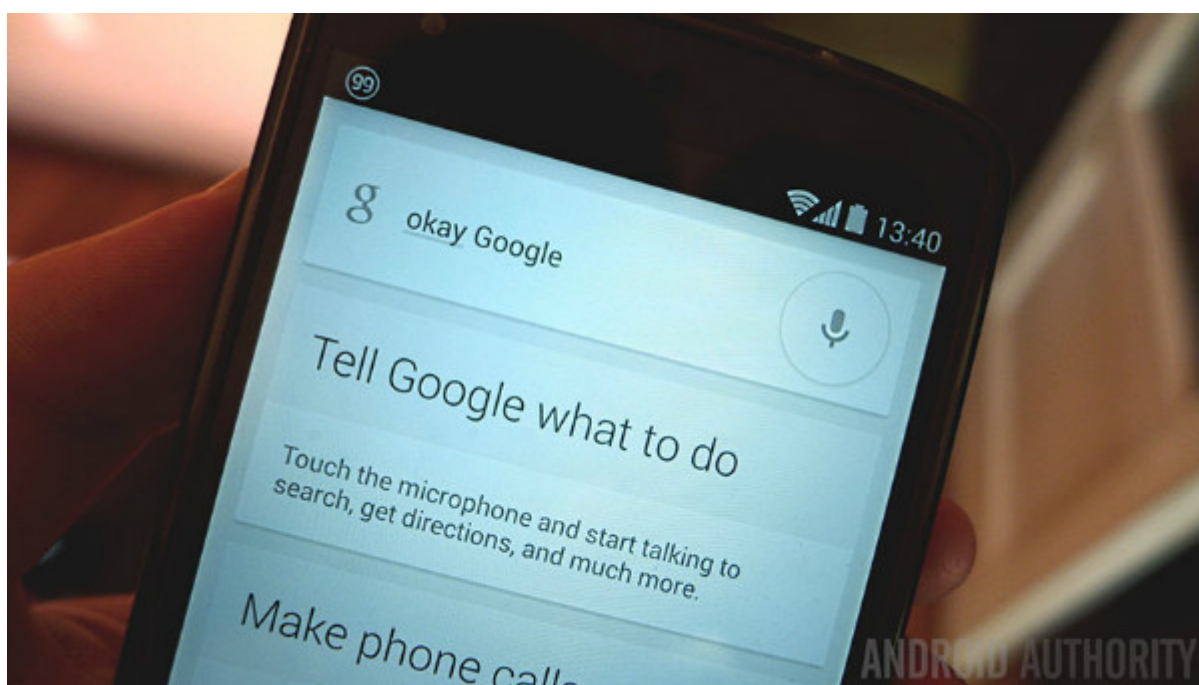


سامسونگ و دیگر سازندگان امیدوارند با ارائه سامانه های AI اختصاصی، استفاده از دیوایس های خود را به مشتریان بقبولانند، اما باید اذعان کرد کاربران به این راحتی از سرویس ها و اپلیکیشن های خود دست نمی کشند.

به عنوان مثال اکثر کاربران سیستم عامل اندروید از اپلیکیشن های گوگل به طور روزمره استفاده می کنند و بنابراین، تلاش تولیدکنندگان برای جایگزین کردن آنها، ریسک بزرگی محسوب می شود.

جمع بندی

سخن آخر اینکه در سال جاری میلادی، قطعاً شاهد تنوع بی نظیری از دستیارهای هوشمند عمومی و اختصاصی هستیم که توسط شرکت های نرم افزاری یا تولیدکنندگان تلفن همراه توسعه یافته اند، و در این رابطه تبلیغات و جنجال های متعددی را خواهیم دید.



با این حال از آنجا که هنوز نیاز مبرم به دستیار هوشمند در تلفن همراه احساس نمی شود، بنابراین تنها چیزی که کاربران را به استفاده از آنها و حتی انتخاب یک برند خاص به خاطر سیستم AI موجود در آن ترغیب می کند، سودمندی و یکپارچگی آن با اپلیکیشن ها و خدمات مورد استفاده توسط آنها خواهد بود.

از سوی دیگر اگرچه در سال جاری دستیارهای دیجیتالی به سرخط خبرهای دنیای فناوری تبدیل می شوند، اما نباید انتظار معجزه از آنها داشت؛ با این حال پیشرفت روزافزون در این حوزه، آینده ای هیجان انگیز در دنیای سامانه های هوشمند را نوید می دهد.