

مایکروسافت قابلیت تشخیص چهره سه بعدی را پیش از اپل عرضه کرده بود - دیجیاتو

محسن خوشنود | سه شنبه، ۰۲ آبان ۱۳۹۶

قابلیت تشخیص چهره سه بعدی اپل تحت عنوان «FaceID» از جمله ویژگی‌های مهم موبایل آیفون 10 است که کمپانی تبلیغات زیادی پیرامون کارایی و سرعت آن کرده، و به نوعی یک مزیت رقابتی برای پرچمدار اپل محسوب می‌شود.

اما جالب است بدانید که شرکت مایکروسافت از سال 2015 قابلیت تشخیص چهره سه بعدی را در قالب ویژگی «Windows Hello» عرضه کرده که کارایی و سرعت بالایی داشته، و توانسته در طول این مدت با دریافت آپدیت‌های متعدد در ویندوز 10، بهتر از گذشته فرآیند شناسایی چهره و باز کردن قفل دستگاه را انجام دهد.

ویندوز هلو که نخستین بار همراه «سرفس پرو 4» به بازار معرفی شد، با تاباندن نور فروسرخ به چهره کاربر و بهره‌گیری از الگوریتم‌های خاص، یک تصویر سه بعدی را شکل می‌دهد که با روش‌هایی مانند استفاده از عکس فریب نخورده و حتی در بعضی موارد دوقلوهای همسان را نیز از یکدیگر تشخیص می‌دهد.



دوربین Mouse با پشتیبانی از Windows Hello

نکته قابل توجه دیگر، تولید دوربین‌های سازگار با Windows Hello توسط شرکت‌های شخص ثالث است که به کاربران اجازه می‌دهد قابلیت مذکور را در سایر کامپیوترها و لپ‌تاپ‌هایی (مجهز به ویندوز 10) که از دوربین مخصوص بی بهره‌اند، در اختیار داشته باشند.

قابلیت ویندوز هلو از طریق دوربین‌های شخص ثالث برای همه کامپیوترها در دسترس است

البته باید در نظر داشت که استفاده از یک سنسور تشخیص چهره در کامپیوتر یا لپ‌تاپی که معمولاً در جای ثابتی قرار می‌گیرد، با تلفن هوشمندی که در موقعیت‌های مختلف و حتی در حال حرکت توسط کاربر استفاده می‌شود، تفاوت‌هایی داشته و نمی‌توان ادعا کرد که استفاده از اسکنر چهره در موبایل همیشه بهترین و راحت‌ترین راه برای باز کردن قفل دستگاه است.

از نظر امنیتی نیز مایکروسافت اظهار داشته که تصاویر سه بعدی مورد استفاده Windows Hello روی دستگاه ذخیره نمی شوند و سیستم در واقع با استفاده از یک مجموعه دیتا، چهره کاربر را تشخیص می دهد که بنا بر اعلام اپل، این کمپانی نیز از شیوه مشابهی استفاده می کند.

گفتنی است مهم ترین دستاورد اپل با ارائه ویژگی FaceID، فراهم کردن قابلیت تشخیص چهره سه بعدی در ابعاد کوچک و برای یک تلفن هوشمند است که البته تأمین سخت افزار آن نیز مشکلاتی را برای شرکت به وجود آورده و به گفته بسیاری از [منابع](#)، عامل اصلی تأخیر عرضه آیفون 10 و [کمبود احتمالی](#) آن در ماه های نخست حضور در بازار خواهد بود.

[دیجیاتو](#)