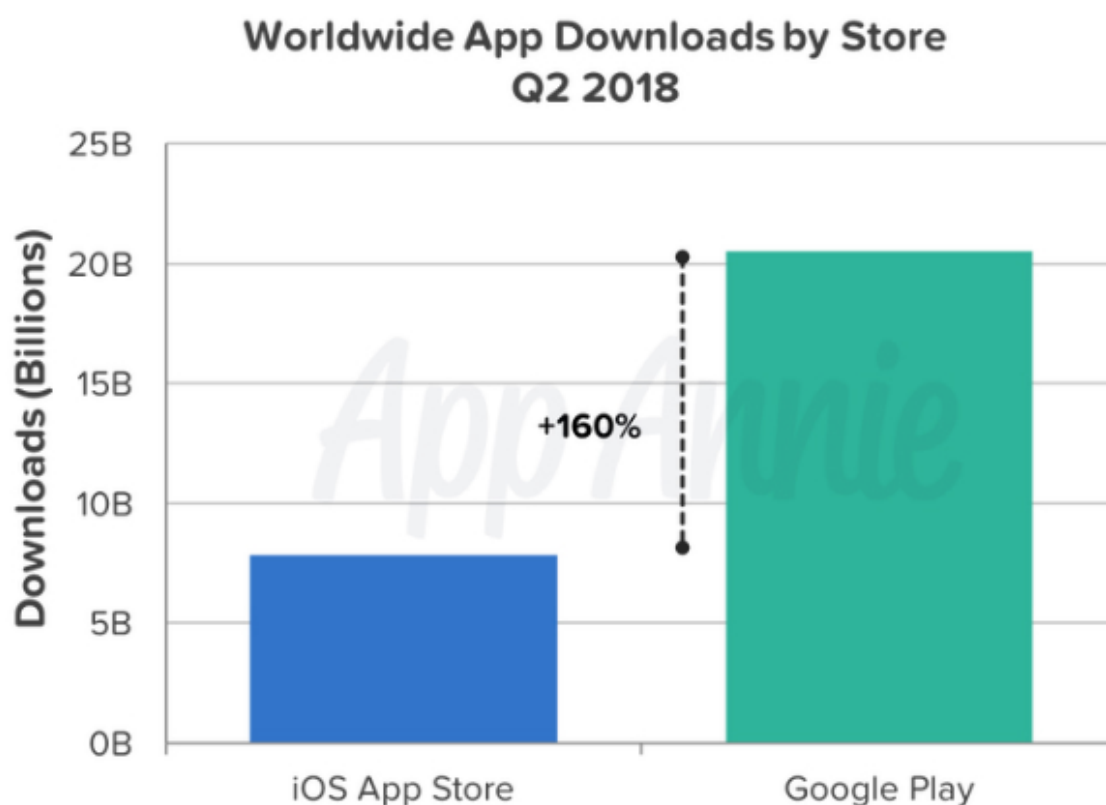


# رکوردشکنی مارکت های اندروید و iOS به لطف جام جهانی ۲۰۱۸ - دیجیاتو

یونس مرادی | یکشنبه، ۳۱ تیر ۱۳۹۷

سه ماهه دوم سال جاری به لطف برگزاری رقابت های جام جهانی شاهد رکوردشکنی اپ استور و گوگل پلی از نظر تعداد دانلود و درآمد بوده است.

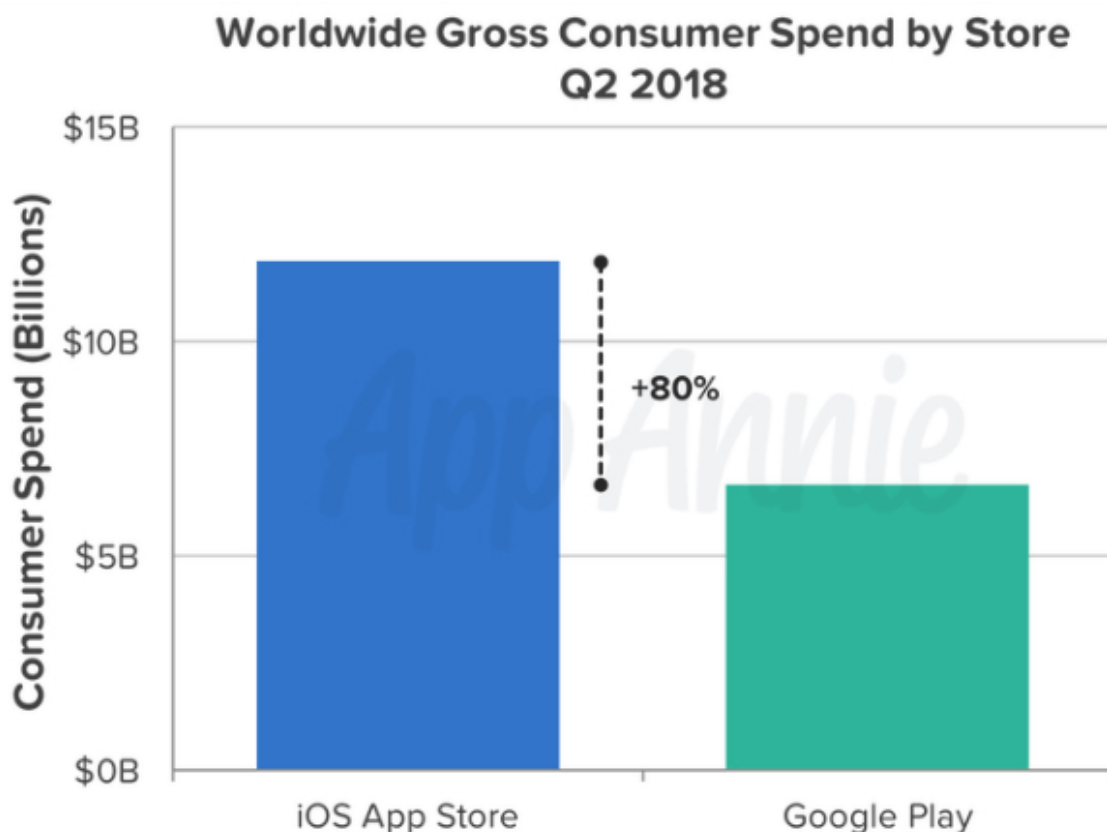
بر اساس [گزارش App Annie](#) در این مدت پلتفرم های گوگل پلی و اپ استور در سراسر جهان ۲۸.۴ میلیارد دانلود را پشت سر گذاشته اند که نسبت به مدت سال گذشته ۱۵ درصد افزایش پیدا کرده است.



نمودار تعداد دانلود اپلیکیشن در سه ماهه دوم ۲۰۱۸ به تفکیک گوگل پلی و اپ استور

آمار دانلود گوگل پلی و اپ استور زمانی جالبتر می شود که بدانید تعداد نصب های مجدد یا بروزرسانی ها در آن لحاظ نشده است. از سوی دیگر هزینه ای که کاربران برای اپ های iOS و پلی استور پرداخت کرده اند با افزایش ۲۹ درصدی نسبت به سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ به ۱۸.۵ میلیارد دلار رسیده است.

این مبلغ هنگامت بیشترین میزان دانلود و هزینه ای است که تا کنون کاربران طی سه ماه صرف اپلیکیشن کرده اند. این رکورد پیش از این شامل ۲۷.۵ میلیارد دلار و ۱۸.۴ میلیارد دلار مبلغ پرداختی طی یک فصل بوده است.



نمودار مبلغ پرداختی کاربران برای اپلیکیشن ها در سه ماهه دوم ۲۰۱۸ به تفکیک گوگل پلی و اپ استور

بر اساس گزارش App Annie سهم عمده این رکوردشکنی مربوط به گوگل پلی بوده است. این پلتفرم به تنهایی ۲۰ میلیارد دلار موفق داشته و این در حالی است که سال گذشته آمار دانلود گوگل پلی برابر ۱۶ میلیون بوده است.

این میزان ۱۶۰ درصد از تعداد دانلودهای iOS بیشتر بوده و این در حالی است که تا سال گذشته تفاوت این دو پلتفرم ۱۳۵ درصد ثبت شده است. با این وجود در سه ماهه دوم ۲۰۱۸ مبلغ پرداختی کاربران اپ استور بیشتر از گوگل پلی بوده است.

جام جهانی یکی از دلایل افزایش آمار دانلود گوگل پلی در زمینه هایی نظیر ورزش و ویدئو بوده است. در iOS نیز اپ های ورزشی، مالی و سفر بیشترین نقش را در رشد این پلتفرم ایفا کرده اند.

بخش عمده ای از افزایش سهم گوگل پلی از بازار اپ ها توسط کاربران هندی و اندونزیایی رقم خورده است. از سوی دیگر کاربران آمریکایی، روسی و عربستانی نیز به افزایش تعداد دانلودهای iOS کمک کرده اند.



## Top Apps by Worldwide Downloads iOS App Store & Google Play Q2 2018

Rank	Games	Rank Change vs. Q1 2018	Apps	Rank Change vs. Q1 2018
1	Helix Jump	▲	Facebook Messenger	-
2	PUBG Mobile	▼ 1	Facebook	-
3	Love Balls	▲	WhatsApp Messenger	-
4	Subway Surfers	▼ 2	Instagram	-
5	Kick the Buddy	▲	Tik Tok	▲ 3
6	Free Fire	▼ 3	Musical.ly	▲
7	Granny	▲	SHAREit	▼ 1
8	Rise Up	▲	UC Browser	▼ 3
9	Candy Crush Saga	▼ 4	Snapchat	▼ 2
10	My Talking Tom	▼ 1	Kwai (快手)	▲

برترین اپ ها و بازی دانلود شده در سه ماهه دوم ۲۰۱۸

علی رغم افزایش دانلود اپ های ورزشی در میان ده اپلیکیشن اول کماکان فیسبوک مسنجر، فیسبوک، واتس اپ و اینستاگرام رتبه های اول تا چهارم لیست برترین دانلودها را به خود اختصاص داده اند.

لیست اپلیکیشن های با بیشترین مبلغ پرداختی نیز در قبضه سرویس های اشتراکی نظیر نتفلیکس، تیندر، تنسنت ویدیو و یوتیوب قرار دارد.



## Top Apps by Worldwide Consumer Spend iOS App Store & Google Play Q2 2018

Rank	Games	Rank Change vs. Q1 2018	Apps	Rank Change vs. Q1 2018
1	Honour of Kings	▲ 2	Netflix	-
2	Fate/Grand Order	▼ 1	Tinder	-
3	Monster Strike	▼ 1	Tencent Video	-
4	Fantasy Westward Journey	▲ 4	iQIYI	▲ 2
5	Lineage M	-	Pandora Music	▼ 1
6	Candy Crush Saga	▼ 2	Youku	▲ 3
7	Pokémon GO	▲ 2	LINE	-
8	Clash of Clans	▲ 3	YouTube	-
9	Lords Mobile	▲ 3	QQ	▲ 3
10	Lineage 2 Revolution	▲ 3	Google Drive	-

بیشترین مبلغ پرداختی برای اپ ها و بازی های موبایلی در سه ماهه دوم ۲۰۱۸

ماه گذشته [Sensor Tower](#) نیز تاکید کرد که میزان دانلود اپ های پنج تلویزیونی که برنامه های جام جهانی ۲۰۱۸ را پوشش می دهند، در طول اولین هفته برگزاری این رقابت ها ۷۷ درصد رشد پیدا کرده است.

در این میان شبکه fuboTV با افزایش ۷۱۳ درصدی تعداد کاربران بیشترین موفقیت را کسب کرده و در رتبه آخر هم Hulu قرار دارد که تنها ۱۸ درصد رشد پیدا کرده است. جالب تر از همه اینکه در مدت برگزاری رقابت های جام جهانی میزان دانلودهای FOX Sports حدود ۹۵ برابر بیشتر شده بود.

[دیجیاتو](#)