

# مصاحبه با مدیرعامل نانوا؛ نگاهی به توان شرکت های داخلی در تولید محصولات نانو تکنولوژی محافظت از خودرو - دیجیاتو

غزاله زاهدی | چهارشنبه، ۲۶ دی ۱۳۹۷

بیش از ده سال است که نانو مواد وارد دنیای تجاری شده اند و شاهد استفاده از آن ها به عنوان پوشش های محافظ رنگ بدنه اتومبیل هستیم. این مواد در واقع باعث لغزندگی بیشتر بدنه خودرو شده و از چسبیدن مواد آلاینده به بدنه جلوگیری می کنند، طی سال های اخیر پوشش های نانو به بازار کشورمان نیز راه یافته اند و به خصوص برای خودروهای وارداتی گران قیمت به شکل گسترده مورد استفاده قرار می گیرند اما اخیرا در پی افزایش شدید نرخ ارز، فرصت بیشتری برای عرضه اندام شرکت های ایرانی فعال در این زمینه فراهم شده است.

در حاشیه نمایشگاه خودرو شهر آفتاب فرصتی دست داد تا در این رابطه با مهدی منصوریار، مدیر اجرایی شرکت نانوا مصاحبه کنیم. نانوا به عنوان برند تجاری از شرکت راسخون چند سالیست که در زمینه تجاری سازی محصولات نانو فعالیت می کند و در این نمایشگاه نیز محصولات را برای عرضه تدارک دیده بود.





به گفته منصوریار؛ شرکت دانش بنیان راسخون، پس از گذشت یک سال از تولید محصول آب گریز کننده بدنه خودرو با نام نانوا، در سومین نمایشگاه خودرو تهران، سه محصول دیگر خود را معرفی کرد.

نانوا، شرکت دانش بنیان تولیدکننده مواد صنعتی بر پایه فناوری نانو است که فعالیت خود را از سال 1393 در کشور آغاز کرد و با هدف صنعتی سازی دستاوردهای پژوهشگران و دانشمندان ایرانی در زمینه تولید مواد پیشرفته و عرضه ی آنها به بازار های بین المللی، موفق به کسب افتخارات و اخذ تاییدیه های بسیاری از کشورهای سوئیس، فرانسه، امریکا و اخذ تاییدیه ستاد فناوری نانو، پژوهشگاه رازی، دانشگاه شریف، دانشگاه امیرکبیر و... شده است.

شرکت دانش بنیان راسخون با فعالیت در حوزه تولید نانو ذرات و نانو پوشش ها، دستاوردی بزرگ و روشی ساده و ارزان قیمت برای رفع این مشکل پیدا کرده است.



این شرکت که با برند نانوا محصولات خود را تولید و روانه بازار می‌کند در حال حاضر در حال تولید، عرضه و آزمایش محصولات خود در زمینه پوشش‌های آب‌گریز بدنه خودرو، پوشش‌های ضد بخار شیشه، شوینده‌های براق‌کننده بدنه خودرو و اسپری مورآنتی استاتیک است. البته فعالیت شرکت تولیدکننده محصولات برند نانوا به همین موارد محدود نشده و محصولات متنوعی را برای حوزه نساجی و صنعت ساختمان بر اساس علم نانو در دست تولید و عرضه به بازار دارند.

اسپری آب‌گریز نانوا از رنگ خودرو و موتورسیکلت محافظت می‌کند و مانع از جذب گرد و غبار، گل و لای و آثار مخرب نور خورشید خواهد شد و نیاز مالک برای مراجعه ممتد به کارواش در فصول بارش باران و برف را برطرف خواهد کرد.

با استفاده از این اسپری روی بدنه و شیشه‌ها دید بهتری هنگام رانندگی در باران خواهند داشت. همچنین رنگ خودرو را درخشان و تازه می‌کند.



**آفرو پک**

سه عدد شوینده کارواش خشک ۲۵۰ cc  
 دو عدد اسپری آبریز کننده مور آنتی استاتیک ۳۰۰ cc  
 یک عدد اسپری ضد بخار ۵۰ cc  
 دو عدد دستمال میکرو فایبر مخصوص پوشش های نانو

**سafari پک**

دو عدد اسپری آبریز کننده نانووا ۲۵۰ cc  
 یک عدد اسپری ضد بخار ۵۰ cc  
 یک عدد دستمال میکرو فایبر مخصوص پوشش های نانو  
 یک عدد کیت ابزار با خمیر پولیش

**سزان پک**

دو عدد شوینده کارواش خشک ۲۵۰ cc  
 یک عدد اسپری آبریز کننده مور آنتی استاتیک ۳۰۰ cc  
 یک عدد اسپری ضد بخار ۵۰ cc  
 دو عدد دستمال میکرو فایبر مخصوص پوشش های نانو



تولید کننده نانو پوشش های آبریز و آنتی گریز

۰۲۱ ۲۲ ۰۱۸ ۰۱۸  
 ۰۲۱ ۲۲ ۴۳ ۹۰۰  
 ۰۲۱ ۲۲۶ ۲۳ ۶۰۹

**نانووا**

www.NANOVAPRO.com  
 NANOVAPRO

محصولات نانوا مخصوص بدنه و شیشه اتومبیل و موتورسیکلت ساخته شده است. این محصولات با فناوری نانو تولید می‌شود و در خدمت محیط زیست است. با استفاده از این محصول می‌توان در مصرف آب صرفه جویی کرد و از ورود شوینده‌ها به آب‌های زیر زمینی جلوگیری نمود. آنها که به دنبال هزینه‌ی کمتر، کیفیت و ارزمنی بیشترند، با استفاده از این محصول رنگ بدنه اتومبیل یا موتورسیکلت خود را احیا و از آن در برابر عوامل مختلف محافظت می‌کنند.

مهدی منصوریار، مدیر عامل شرکت نانوا می‌گوید: «بسیاری از شرکت‌های خودروساز و وارد کننده خودرو از محصولات این برند برای احیای رنگ خودروهای خود استفاده می‌کنند. استفاده از این محصول بسیار راحت است و مالک اتومبیل می‌تواند با صرف زمان 15 تا 20 دقیقه‌ای از این پوشش برای کل بدنه، شیشه و لاستیک خودرو استفاده کند. این پوشش در شرایط مختلف به طور میانگین دو ماه دوام خواهد داشت.»

مهدی منصوریار در پاسخ به سوالی درباره مزایای این محصول در برابر نمونه‌های خارجی گفت: «اولین ویژگی محصول ما استفاده راحت آن است. در واقع مالک خودرو نیازی به مراجعه به مراکز

خدماتی برای استفاده از این پوشش نداشته و شخصا می‌تواند این پوشش را روی خودرو خود پیاده کند. علاوه بر این، این اسپری را می‌توان روی بدنه ماشین، شیشه و رینگ و لاستیک نیز استفاده کرد در حالی که در محصولات مشابه، اسپری‌های جداگانه‌ای برای سطوح مختلف در نظر گرفته شده است. همچنین این محصول قیمت پایین‌تری (حدود یک سوم رقبای خارجی) نسبت به دیگر رقبای دارد.»





علاوه بر این محصول مور آنتی استاتیک با داشتن تمام قابلیت‌های اسپری آب گریز کننده نانووا،

قابلیت خاک گریز کردن بدنه خودرو را داشته و در عین حال ماندگاری در حدود 3 ماه خواهد داشت. قیمت این محصول نیز از سوی ناووا 94000 تومان اعلام شده است. محصول دیگر این شرکت اسپری ضد بخار است که می‌توان از آن برای جلوگیری از ایجاد بخار روی شیشه خودرو در فصل‌های سرد و بارانی استفاده کرد. این اسپری با اثر بخشی در کم‌تر از 5 دقیقه، ماندگاری 2 هفته‌ای داشته و قابلیت استفاده برای شیشه عینک را نیز دارد. قیمت اسپری ضد بخار ناووا 16400 تومان است.

سومین محصول معرفی شده در نمایشگاه خودرو نیز شامپوی کارواش خشک ناووا است که با هر اسپری 250 میلی لیتری آن می‌توان یک خودروی سدان را تمیز کرد و قیمت آن تنها 26 هزار تومان است. این محصول علاوه بر تمیز کردن خودرو، اثر نانویی خود را روی بدنه خودرو نیز به جا می‌گذارد.



مهدی منصوریار معتقد است که امکان ساخت محصولاتی با دوام بیش از سه ماه نیز توسط این شرکت وجود دارد، اما بازار چین محدودی خودروسازانی خواهند بود که خواستار استفاده از مواد نانو در ترکیبات رنگ بدنه هستند و معمولاً خودروهای اقتصادی‌ای که در ایران تولید می‌شوند در دسته بندی چین محصولاتی قرار نمی‌گیرند، اما به طور کلی استفاده از مواد نانو می‌تواند می‌تواند با صرفه جویی در مصرف آب کارواش‌ها منجر شود که در شرایط فعلی کشور حائز اهمیت است.

[دیجیاتو](#)