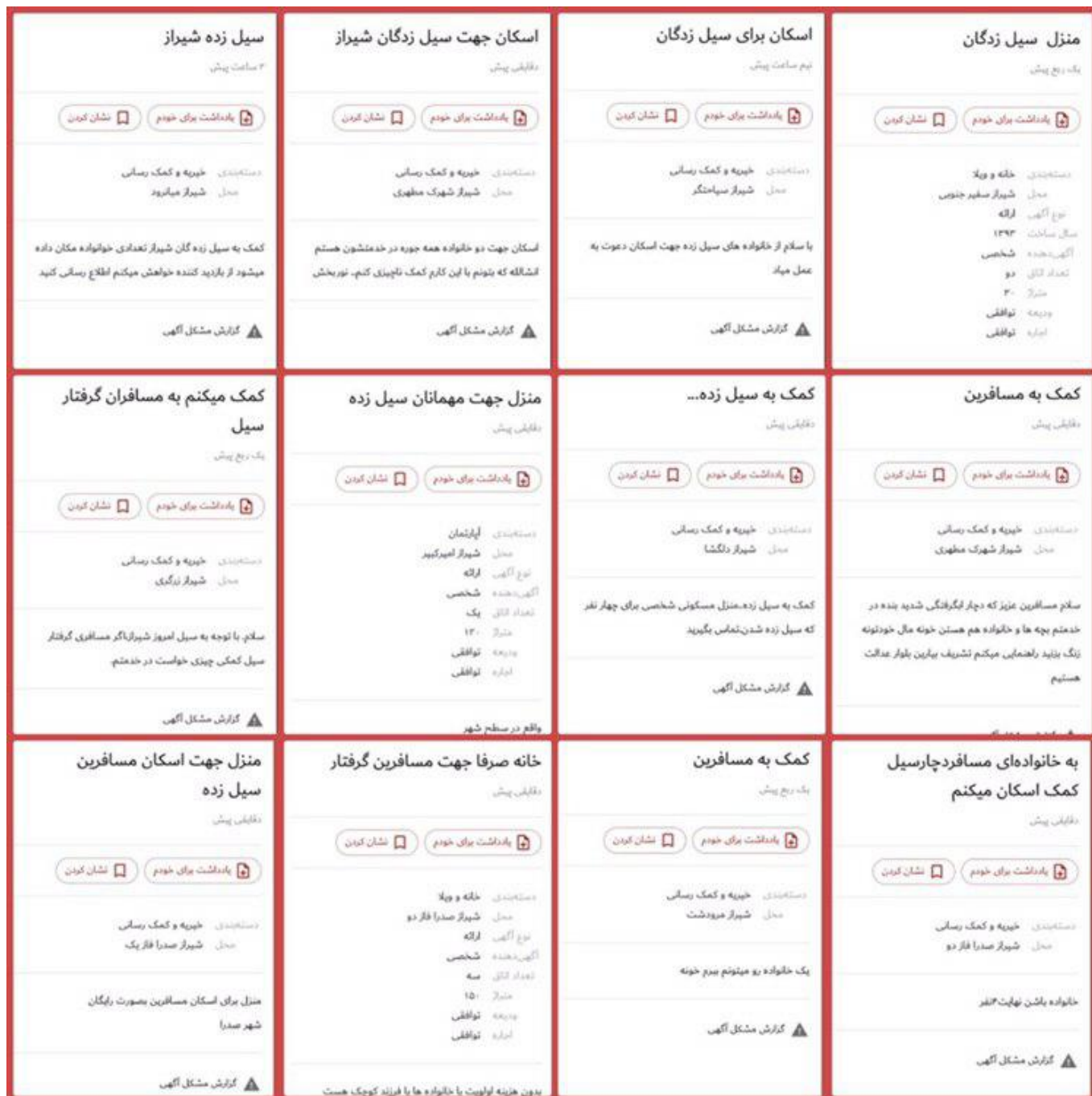


سیل در فضای مجازی، کاربران به یاری سیل زدگان شتافتند - دیجیاتو

آرش پارساپور | سه شنبه، ۰۶ فروردین ۱۳۹۸

کافی است تا این روزها در شبکه‌های اجتماعی هشتگ سیل را جستجو کنید تا به انواع پست‌های کاربران فضای مجازی درباره سیل‌های چند روز اخیر دست پیدا کنید. از دولتمردان گرفته تا سلبریتی‌ها و شهروندان عادی که هر یک به نوبه‌ای قصد دارند تا گره‌ای از مشکلات سیل زدگان را باز کنند. در بین این حجم از نوشته‌های منتشر شده درباره سیل، هم کمک‌های مردمی به چشم می‌خورد و هم ویدئوها و تصاویری از مناطق سیل زده که به سرعت در بین کاربران دست به دست می‌چرخد. تمامی این کاربران در شبکه‌های اجتماعی فیلتر شده و نشده مشغول به فعالیت هستند و بسیاری از استارت آپ‌های ایرانی نظیر اسنپ هم به همراهی سیل زدگان شتافتند.



خود کاربران نیز بیکار ننشسته و از بسترهای مختلفی که در اختیار دارند شروع به اطلاع رسانی و به انجام اقداماتی مهم پیرامون حل مشکل سیل زدگان دست زده‌اند. به عنوان مثال کاربران سایت دیوار در این پلتفرم به انتشار آگهی‌هایی پرداختند که در آن امکان اسکان رایگان و یا دیگر خدماتی که از دست هر یک از کاربران برای سیل زدگان برمی‌آید به چشم می‌خورد. بسیاری از افراد نیز در توییتر خود شروع به پخش و انتشار توییت‌هایی در این باره کرده‌اند و شماره تلفن افراد خیری که می‌خواهند مرهمی بر این زخم بزرگ باشند را به اشتراک می‌گذارند؛ یکی به رایگان موبایل آب خورده مردم را تعمیر می‌کند و یکی چند صد پرس غذای رایگان در اختیار سیل زدگان قرار می‌دهد.



azarijahromi • Follow

«اِبه کمک همه نیاز است». امروز صبح که از دوستان هلال احمر پیگیر وضعیت سیل در شمال کشور بودم، از همت عالی امدادرسانان گفتند و خواستار کمک مالی بودند. اکنون #هشتگ زدن کافی نیست و #همه‌باهم باید کمک کنیم. همسر من حقوق اسفندماه‌مان را و فرزندام عیدی‌هایشان را، برای کمک به عزیزان آسیب دیده در سیل گلستان و مازندران اختصاص دادیم. از همه شما مردم دلسوز و دوست‌داشتنی، دکتر جهانگیری معاون اول محترم، دکتر قالیباف گرامی، رامبد جوان و جناب خان عزیز و علیرضا بیرانوند دروازه‌بان محبوب تیم ملی کشورمان دعوت می‌کنم به این پوش بیونید

شبهه‌های کمک مالی به جمعیت هلال احمر
شماره حساب ۹۹۹۹۹ نزد همه بانکها به نام جمعیت هلال - احمر
شماره کارت ۵۸۹۴۶۳۱۸۵۰۲۵۹۷۳۰ -
#کد دستوری *۱۱۲*۷۸۰*

#آینده‌روشن

Load more comments



3,412 likes

29 MINUTES AGO

Log in to like or comment.

مثل حادثه زلزله کرمانشاه، وزیر ارتباطات از اولین دولتمردانی بود که نسبت به حادثه سیل واکنشات مختلفی داشت. او در این پست اینستاگرامی همه را دعوت کرده تا فقط هشتگ نزنند و کمک واقعی کنند.

در تماس با آگهی‌هایی که منتشر شده‌اند، به صحت و سقم آنها اطمینان یافتم و یکی از این افراد به اسم حمید به دیجیاتو گفت: «تنها کاری که از دست من و خانواده‌ام بر می‌آید پناه دادن به مسافری است. خودمان هم می‌دانیم که این موضوع چندان ایمن نیست و معلوم نیست کی را به خانه خودمان راه می‌دهیم، اما الان تا جای امکان سعی می‌کنیم که سریع این مسائل را بسنجیم.»



hosseini21



مسافران نوروزی که در
شیراز هستید یا شیرازی
هایی که نیاز به محل
سکونت قابل اعتماد دارند
نزدیک به ۱۰۰ واحد مبله
توسط دوست خوبم آماده
میباشد لطفا با این شماره
تماس بگیرید

+98 939 065 1777

@aminfereidooni



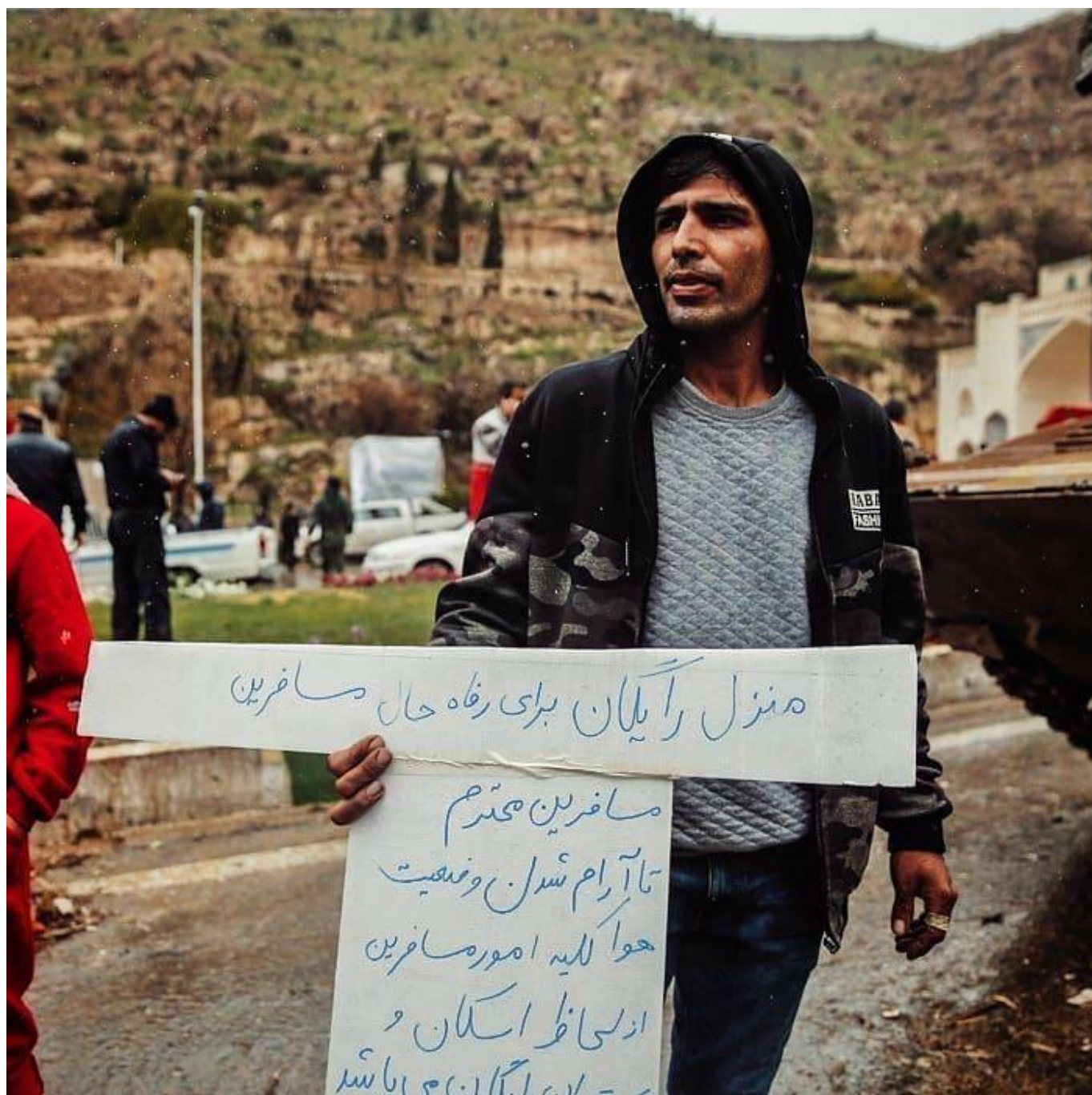
فوتبالیست‌ها و سلبریتی‌ها نیز در کنار دولتمردان به یاری سیل زدگان شتافته‌اند

کاربر توییتری دیگری نیز درباره سلسله توییت‌هایی که درباره کمک‌های مردمی منتشر می‌کند به دیجیاتو می‌گوید: «من ایران نیستم اما دوستانم این پیام‌ها را برای من می‌فرستند و افراد معتمدی هستند. تصور نمی‌کنم این آگهی‌ها جعلی و یا سودجویانه باشد اما آگهی‌هایی که درباره شماره حساب و این مسائل است را فاکتور گرفتم و منتشر نمی‌کنم.»



انتشار ویدئوهای مهلک از حوادث سیل در نقاط کشور در فضای مجازی باعث شد که مردم به عمق فاجعه پی ببرند و بیشتر و بیشتر مایل باشند که به هموطنان سیل زده خود کمک کنند

این کاربر کار درستی انجام داده چرا که در روزهای اخیر بیش از ۶۰ حساب بانکی کمک به سیل زدگان مسدود شده و معاون دادستانی کشور، جواد جاوید نیا تاکید کرده که هیچ شخص و سلبریتی حساب بانکی باز نکند چرا که با آن برخورد می‌شود و حساب مسدود می‌شود. این کاربر توییتری به دیجیاتو گفت: «در شرایطی که کمک‌های مردمی دولتی باید از بوروکراسی اداری رد بشود، این اقدام را چندان منطقی نمی‌دانم ولیکن احتمالاً حادثه زلزله سال گذشته نتایجی داشته که مقامات قضایی بهتر از آنها آگاه هستند. در هر حال در توییتر و گروه‌های تلگرامی، ما خودمان به صورت خودجوش کمک‌هایی جمع کردیم.»



یک کاربر اینستاگرامی که نویسنده نسبتاً شناخته شده‌ای نیز هست، در گفتگو با دیجیاتو می‌گوید که او و گروهش در سرتاسر شهرشان، مشهد، حضوراً پیش کاربران رفته و از آنها ارقام مورد نیاز سیل زدگان را تهیه کرده و برای استان‌های حادثه دیده می‌فرستند:

«از اینستاگرام که از نظر من تنها بستر فیلتر نشده و پرمخاطب است استفاده کردم و توانسته‌ام تا به امروز چندین وانت جنس‌های ضروری برای سیل زدگان بفرستم. اگر این صفحه و مخاطبین را نداشتم، قطعاً پیدا کردن این حجم از کمک‌ها نشدنی بود.»



alireza moezi

@ar_moezi

Following



پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی به ویژه **#تلگرام** و **#توییتر** به مثابه رسانه‌های بحران، نقشی ممتاز در امدادسانی ایفا کردند؛ تبادل آسان و دسترسی سریع به اطلاعات، دلیل اصلی جاماندن رسانه‌های جریان اصلی بود و اگر **#فیلترینگ** مانع نمی‌شد **#امدادسانی** روندی موثرتر می‌یافت. از تجربه‌ها بیاموزیم

Translate Tweet

11:52 PM - 24 Mar 2019

دبیر شورای اطلاع‌رسانی دولت در توییتری تاکید کرد اگر فیلترینگ مانع نمی‌شد، تلگرام و توییتر نقشی موثرتر در امدادسانی ایفا می‌کردند.

این نویسنده که نخواست نامش ذکر شود تاکید کرد که بسیاری از دوستانش و سلبریتی‌هایی که می‌شناسد بدون باز کردن شماره حساب، کمک‌های مردمی را شخصا از مردم تحویل گرفته‌اند و آن را برای سیل زدگان فرستاده‌اند: «من و برخی دیگر از افراد معتقدیم که حضورمان در این مکان‌ها کار امدادسانی را به اختلال می‌رساند. فارغ از اینکه این نظریه‌مان تا چه اندازه درست و غلط است، سعی کردیم با شبکه‌های مجازی که در اختیار داریم و انبوه مخاطبینی که با ما از همین بسترها در ارتباط هستند، کمک‌هایی را مهیا کرده و حداقل وظیفه انسانی خود در برابر سیل زدگان را انجام دهیم.»



گفتنیست در سال ۱۳۹۶ نیز همزمان با وقوع زلزله کرمانشاه، سلبریتی‌ها و شرکت‌ها و استارت آپ‌های گوناگونی در زمینه‌های گوناگون [کمک رسانی کرده](#) و سعی کردند [حلال برخی مشکلات باشند](#). حوادث امسال اما درست مصادف با تعطیلات نوروزی عید بود و با اینکه این کمک‌ها کمی دیرتر صورت گرفت ولیکن شبکه‌های اجتماعی و کاربران نشان دادند که در هر زمان و شرایطی حواسشان به مردم است و مسئولیت‌های شهروندی خود را فراموش نکرده‌اند. گفتنیست سیل و سیلاب از روزهای آغازین فروردین ماه سال جدید در نقاط مختلفی از کشور رخ داده و همچنان در برخی از این مناطق ادامه دارد.

[دیجیاتو](#)