

# صباایده مالک ۱۰۰ درصد پلتفرم سینماتیکت شد - دیجیاتو

آرشفارساپور | سه شنبه، ۲۰ اسفند ۱۳۹۸

هلدینگ صباایده مالک برندهای آپارات، فیلمو و صباویژن که تا پیش از این بخشی از سهام سینماتیکت را در اختیار داشت، با کامل کردن سبد سهام خود از این پلتفرم فروش آنلاین بلیط سینما، مالک صد در صدی آن شد.

روابط عمومی صباایده ضمن اعلام این خبر تاکید کرده که این هلدینگ با سابقه ۱۵ سال فعالیت در کسب و کارهای فناورانه و با فعالیت تخصصی در دو حوزه VOD و UGC، یکی از قدیمی‌ترین بازیگران صنعت محتوا با تمرکز بر فضای آنلاین محسوب می‌شود.

صباایده که تا پیش از این ۴۵ درصد از سهام سینماتیکت را در اختیار داشت، با هدف حمایت بیشتر از کسب و کارهای مرتبط با زمینه فعالیت‌اش، اقدام به خرید باقی مانده سهام سینماتیکت کرده است. سینماتیکت اولین سامانه فروش آنلاین بلیط سینما است که [هرچند حواشی پیرامون انحصارطلبی](#) در سالهای اولیه کار آن وجود داشت ولی در ماه‌های اخیر این سدها شکسته شده و حالا بر اساس شنیده‌های دیجیاتو آقای ترکیان که شایعات تایید نشده‌ای مبنی بر قوم و خویش بودن او با مدیر عامل سینما شهر به گوش می‌رسید از مدیریت مجموعه کنار گذاشته شده است. با تغییر کادر مدیریت این تیم، به نظر می‌رسد سینماتیکت آینده روشن‌تری را برای خود اتخاذ کرده است.

از اهداف دیگر صباایده بر اساس بیانیه‌ای که منتشر ساخته برای این سرمایه‌گذاری تحول در حوزه بلیط فروشی آنلاین سینما، ایجاد رونق در بازار بلیط فروشی آنلاین با هدف حمایت از سینماها و سینماداران، توسعه دانش فنی و زیرساختی سامانه بلیط فروشی در حوزه فرهنگ و هنر، نزدیک کردن بیشتر فضای آفلاین و آنلاین سینما و نیز رقم زدن چشم اندازهایی برای بهبود خدمات محتوایی در آینده سینمای ایران است.

سینماتیکت نیز پلتفرمی با سابقه هشت سال حضور در صنعت سینما ایران است که به عنوان قدیمی‌ترین و اولین سامانه فروش آنلاین بلیط سینما شناخته می‌شود. صباایده در بیانیه خبری خود ذکر کرده که «امیدوار است با حمایت‌های مالی و معنوی از استارت‌آپ در حال رشد سینماتیکت و با اشتراک گذاری دانش تخصصی که در طول سال‌ها کسب‌وکار فناورانه به دست آورده، در ادامه این همکاری نوآوری‌هایی را در صنعت سینما ایران و به ویژه فضای آنلاین رقم بزند.»

مالکیت سینما تیکت در اختیار صباایده قرار گرفته و این موضوع می‌تواند منجر به همکاری‌های زیادی بین سینماتیکت و یک VOD همچون فیلمو و یا سایتی مانند آپارات باشد و باید دید که آیا ممکن است روزی مانند سرویس‌های بین‌المللی چون نت‌فلیکس، فیلمی در این پلتفرم‌ها نیز همزمان با اکران سینماها به نمایش دربیاید یا خیر.

[دیجیاتو](#)