

دریفتینگ لامبورگینی و موستانگ در یک شهر متروک روسی [تماشا کنید] - دیجیاتو

مریم موسوی | یکشنبه، ۲۹ آذر ۱۳۹۴

ویدئوهایی که توسط شرکت های تبلیغاتی برای بازار کالاهای لوکس و پیشرفته تهیه می شوند یا موفق از آب در می آیند یا اینکه محکوم به شکست اند؛ بدان معنا که موفقیت شان قطعی نیست.

این قبیل محتواها بعضا آنچنان مضحک و ساختگی هستند که حتی احتمال دیده شدنشان از سوی کاربران نیز پایین است. در پاره ای از موارد نیز شرکت ها تصمیم می گیرند با کنار هم قرار دادن ویدئوهایی که واقعا بی نظیر و سرگرم کننده هستند، درآمدهای هنگفتی را برای خود دست و پا کنند.

برای نمونه، در یکی از تیزرهای تبلیغاتی اخیر ردبول از یک راننده حرفه ای موتورهای BMX استفاده شده که در مسیری مشابه به آنچه در بازی ویدئویی سونیک خارپشت می بینید حرکت می کند.

حالا یکی دیگر از شرکت های تولید کننده نوشیدنی های انرژی زا ویدئوی تبلیغاتی تازه ای را تهیه کرده که می تواند به همان اندازه سرگرم کننده و جالب توجه باشد.

[دیجیاتو](#)