

# تعداد استفاده کنندگان از قابلیت Stories اینستاگرام به ۲۰۰ میلیون نفر رسید - دیجیاتو

امین بیگزاده | جمعه، ۲۵ فروردین ۱۳۹۶

اینستاگرام ساعاتی پیش اعلام کرد که استوری، قابلیتی که آن را به طور مستقیم از اپلیکیشن اسنپ چت کپی برداری کرده حالا روزانه بیش از 200 میلیون کاربر فعال دارد. این بدان معناست که هر روز دویست میلیون نفر از کاربران این شبکه اجتماعی حداقل یک بار استوری خود را آپدیت کرده یا استوری های دوستان خود را چک می کنند.

اینستاگرام در حالی به این آمار دست یافته که الگوش برای کپی برداری یعنی اسنپ چت، روزانه تنها 158 میلیون کاربر فعال دارد، و این تعداد کاربران فعال به جز استوریز شامل استفاده کنندگان از دیگر قابلیت های اسنپ چت مثل پیام های محو شونده و ... هم می شوند. این در حالیست که تعداد کل کاربران فعال اپلیکیشن اینستاگرام به رقم قابل توجه 600 میلیون نفر می رسد.



بدون شک دستیابی به این آمار و ارقام را باید پیروزی بزرگی برای اینستاگرام و کمپانی مادرش فیسبوک قلمداد کنیم. اما تیم اینستاگرام به غیر از اطلاع رسانی این موضوع، از ارائه قابلیت هایی جدید برای آخرین نسخه این اپلیکیشن نیز خبر داده است. با دریافت آخرین به روز رسانی اپلیکیشن می توانید سلفی هایتان را تبدیل به استیکر کرده و به تصاویر خود در بخش استوری بچسبانید.

مورد بعد این که اینستاگرام چهار شهر جدید را نیز به قابلیت ژئو استیکر خود اضافه کرده که شامل شیکاگو، لندن، مادرید و توکیو می شوند. جالب است بدانید که ژئو استیکر هم از جمله قابلیت هایی بوده که اینستاگرام از اسنپ چت کپی برداری کرده است.

[دیجیاتو](#)