

تجربه کارتینگ برای خریداران MVM؛ تقدیر از مشتریان به سبک مدیران خودرو - دیجیاتو

تیم خودرو | شنبه، ۲۸ مرداد ۱۳۹۶

تقدیر از مشتریان، واژه نامانوسی در ادبیات خودروسازان داخلی به نظر می‌رسد، در شرایطی که مشتریان و دلالان برای خرید خودروهای تولیدی ایران خودرو و سایپا صف می‌کشند و از هیچ تلاشی برای کسب درآمد خودداری نمی‌کنند، این دو خودروساز نیازی به تقدیر از خریداران تشنه لب خود نمی‌بینند.



اما در همین شرایط شرکت مدیران خودرو به عنوان عرضه کننده خودروهای چری و MVM در ایران، شرایط خرید متفاوتی را برای مشتریان خود رقم می‌زند.



تدوین استراتژی های مختلف قیمت گذاری و شرایط فروش اقساطی، ارائه تازه ترین خودروهای بازار همزمان با مدل های عرضه شده در چین و تقدیر و تشکر از مشتریان وفادار به این مجموعه از جمله این راهکارها محسوب می شود تا احساس رضایت مشتریان از پروسه خرید یک خودرو جدید تکمیل شود.



در همین راستا پنج شنبه گذشته مراسمی در پیست کارتینگ آزادی برای مشتریان وفادار به مدیران خودرو برگزار شده بود تا ضمن نظر سنج از ایشان توسط کارشناسان واحد ارتباط با مشتریان، امکان استفاده تفریحی از امکانات این مجموعه و تجربه کارتینگ برای علاقه مندان به این رشته مهیج فراهم شود.



در پایان نیز براساس زمان ثبت شده توسط نفرات برتر، جوایزی به رسم یادبود از سوی مدیران خودرو به خریداران خودروهای MVM و حاضرین در این برنامه اهدا شد.

