

کانسپت تویوتا bZ4X معرفی شد؛ پیش‌نمایشی از یک کراس‌اوور برقی - دیجیاتو

سعید علیپور | سه شنبه، ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

تویوتا از یک کانسپت برقی با نام bZ4X پرده‌برداری کرد. این کانسپت در کلاس پرطرفدار کراس‌اوورها قرار گرفته و اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود، نسخه تولیدی آن اواسط سال آینده وارد بازار خواهد شد. این خودرو در دو کشور ژاپن و چین روی خطوط تولید خواهد رفت.



با توجه به برقی بودن پیش‌رانه، خبری از جلوپنجره مشبک بزرگ در کانسپت تویوتا bZ4X نیست. در عوض یک جلوپنجره بسیار باریک شش ضلعی در قسمت بالایی سپر به چشم می‌خورد. در قسمت پایین و طرفین سپر نیز شکاف‌هایی وجود دارند که البته به نظر می‌رسد پشت آنها با قطعات پلاستیکی پوشانده شده است.



چراغ‌های کشیده bZ4X هر کدام چهار LED درون خود دارند، یک نوار نورانی نیز که نقش چراغ روشنایی در روز را ایفا می‌کند، در بالای آنها تعبیه شده است.

در نمای جانبی، تویوتا bZ4X اتومبیلی کاملاً پویا و اسپرت دیده می‌شود. خطوط تیز موجود روی درها، گلگیرهای متورم با لبه‌های مشکی رنگ، ضخامت و شیب زیاد ستون C و همچنین اسپویلر انتهایی از جمله المان‌های اصلی در ایجاد این حس هستند.



چراغ‌های عقب سرتاسری در bZ4X نیز مورد استفاده قرار گرفته و نوارهای افقی LED در طرفین، چهره‌ای مدرن و آینده‌نگرانه به این مفهومی جدید بخشیده‌اند. سپر نسبتاً حجیم و عضلانی همراه با برآمدگی قابل توجه درب صندوق هم نقشی کلیدی در جذابیت نمای عقب bZ4X دارند.



در داخل کابین، شکل خاص غربیلک فرمان و فاصله زیاد آن با نمایشگر دیجیتال ارائه‌کننده اطلاعات مورد نیاز راننده، بیش از هر چیز دیگر جلب توجه می‌کند. به نظر می‌رسد با این سبک از طراحی تویوتا خواسته راننده به راحت‌ترین شکل ممکن و بدون برداشتن نگاه خود از سطح مسیر بتواند نمایشگر را ببیند.



برای مدیریت سیستم اینفوتینمنت یک نمایشگر بزرگ و عریض در قسمت فوقانی داشبورد نصب شده است. در زیر این نمایشگر دکمه‌های کنترلی مربوط به سیستم تهویه مطبوع و دریچه‌های مربوطه قرار دارند.

کنسول میانی نسبتاً پهن میزبان یک دکمه گردان بزرگ برای انتخاب حالت‌های رانندگی و چند دکمه دیگر برای روشن و خاموش کردن سیستم‌های کمکی است. یک پد لمسی نیز روی کنسول میانی وجود دارد که از طریق آن می‌توان به مدیریت نمایشگر پرداخت.



درباره مشخصات فنی bZ4X، تویوتا متاسفانه اطلاعات چندانی منتشر نکرده؛ تنها می‌دانیم این مفهومی که ماحصل همکاری با سوپارو است، از پلتفرم e-TNGA بهره می‌برد.



گفتنی است حروف bZ در نام این مفهومی از عبارت beyond zero به معنای فراتر از صفر اقتباس شده؛ این حروف در نامگذاری مدل‌های برقی شرکت تویوتا به کار برده خواهند شد. پیش‌تر خودروساز ژاپنی نام‌های تجاری bZ1X و bZ5X را به نام خود ثبت کرده است. پیش‌بینی می‌شود حرف X موجود در این نام‌ها نشان‌دهنده انتقال قدرت به هر چهار چرخ باشد



تویوتا در نظر دارد تا سال 2025 هفت مدل را به خانواده bZ اضافه کند. گفته می‌شود تعداد کل مدل‌های برقی این شرکت به عدد 15 خواهد رسید و تا سال 2025 تویوتا حدود 70 درصد از محصولات خود را با پیش‌رانه‌های برقی‌شده (تمام الکتریکی و هیبریدی) راهی بازار خواهد کرد.







ديجياتو