

پس از سه ماه تنها ۴.۷۵ میلیون دستگاه One M9 به فروش رفته است - دیجیاتو

رضا مقدری | پنجشنبه، ۰۴ تیر ۱۳۹۴

میزان استقبال از تلفن هوشمند HTC One M9 به حدی نا امید کننده بود که عاقبت کمپانی تولید کننده اش اعلام کرد قصد دارد تا ماه اکتبر [پرچمداری بازطراحی شده را تحت برند hero](#) آماده سازی و روانه ی بازار نماید.

در همین راستا امروز گزارشی منتشر شده که نشان می دهد تا چه حد اوضاع برای HTC نامطلوب بوده که آنها بلافاصله، ساخت و عرضه ی پرچمداری تازه را در دستور کار خودشان قرار داده اند. بد نیست یادآور شویم کمپانی تایوانی مورد بحث سائز صفحه نمایش One M9 و رزولوشن آن را در قیاس با On M8 تغییر نداده بود و طراحی نیز فرق چندانی با نمونه ی پیشین نداشت.

در عوض پرچمدار جدید از بدنه ای فلزی و دو رنگ بهره می برد و دوربین اصلی سابقاً اولترا پیکسلی آن با یک دوربین ۲۰ مگاپیکسلی جایگزین شده بود. One M9 از نظر حافظه ی رم هم ارتقا یافت و به ۳ گیگابایت از این نوع حافظه تجهیز شد و باتریش نیز قدری افزایش ظرفیت داشت و توانش به ۲۸۴۰ میلی آمپر ساعت رسید.

اما اگر به گزارشی که امروز منتشر شده باز گردیم مشاهده می کنیم که در آن آمده، HTC تا کنون و طی سه ماه پس از عرضه ی برترین محصول خود در سطح جهانی تنها توانسته ۴.۷۵ میلیون دستگاه از آن را به فروش برساند.

عدد یاد شده نسبت به آمار و ارقامی که برای One M8 در بازه ی زمانی مشابه رقم خورده اند کاهشی ۴۳.۷۵ درصدی نشان می دهد و اگر آن را با فروش ۱۰ میلیونی گلکسی اس ۶ و اس ۶ اج طی ماه اول عرضه شان مورد مقایسه قرار دهیم می توان فهمید که اوضاع برای تایوانی ها تا چه حد رو به وخامت است.

بدین ترتیب باید منتظر ماند و دید آیا با فرا رسیدن ماه اکتبر و عرضه ی یک محصول تازه شرایط دستخوش تغییر می گردد یا بازهم این روند نامطلوب و ناخوشایند ادامه خواهد داشت.

[دیجیاتو](#)