

ورایزن و یاهو به توافق نهایی رسیدند؛ تخفیف ۳۵۰ میلیون دلاری - دیجیاتو

حسین آدینه | چهارشنبه، ۰۴ اسفند ۱۳۹۵

آخرین روز هفته گذشته [در دیجیاتو خواندید](#) ورایزن که از ژولای 2016 در پی خریداری کمپانی یاهو است، به دنبال هک شدن چندباره سرویس دهنده ایمیل ژاپنی احتمالاً رقم پیشنهادی خرید را 250 میلیون دلار کاهش می دهد و ممکن است این مبلغ تا 350 میلیون دلار نیز بالا برود.

حالا خبرگزاری USA Today گزارش می دهد که ورایزن و یاهو رسماً اعلام نموده اند رقم نهایی قرارداد مورد نظر برای مبادله تجارت 350 میلیون دلار پایین تر از پیشنهاد قبلی خواهد بود.

این یعنی ورایزن به جای 4.83 میلیارد دلار پیشنهاد اولیه، تنها 4.48 میلیارد دلار پرداخت می کند؛ بدیهی است این مبلغ قبل از معضلات پدید آمده برای یاهو می توانست خیلی بالاتر از این حرف ها باشد.

با این تفاسیر و برخلاف پیش بینی ها، ورایزن از خرید یاهو صرف نظر نکرد و با کاهش مبلغ پرداختی می خواهد سرویس دهنده ایمیل را ضمن ادغام با AOL، تغییر نام داده و تعداد اعضای هیئت مدیره را از 10 نفر به 5 نفر کاهش دهد.

«مارنی والدن» مدیر نوآوری محصولات ورایزن در این رابطه می گوید: «تصاحب یاهو حرکتی استراتژیک است. ما به آینده نگاه می کنیم و می توانیم از استعدادها و ابزارهای آنها برای گسترش فعالیت های خود در زمینه بازاریابی دیجیتالی نهایت بهره را ببریم.»

در رابطه با یاهو و ورایزن بیشتر بخوانید:

[دیجیاتو](#)