

# اپل موتور جستجوی سیری را از بینگ به گوگل تغییر داد - دیجیاتو

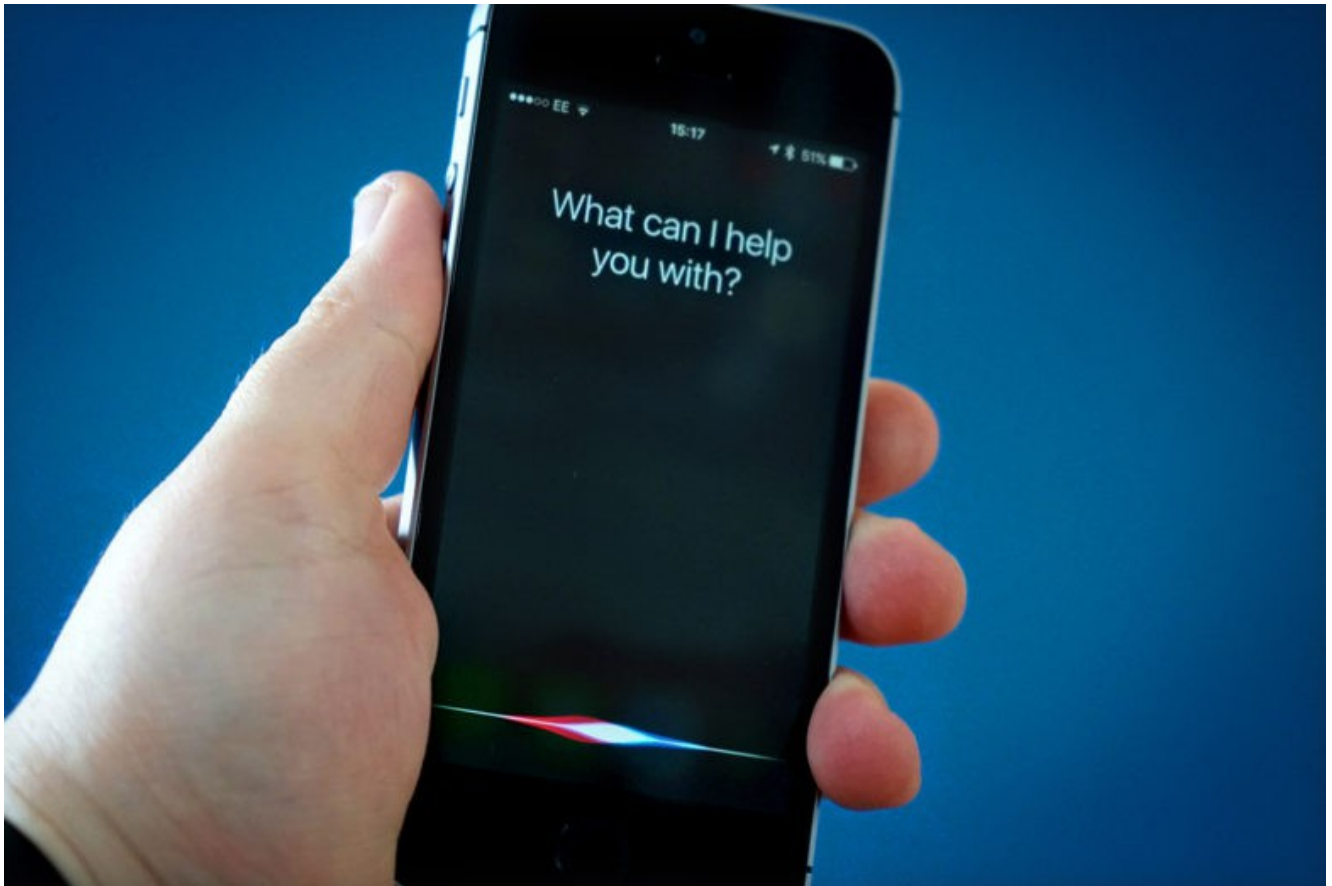
یونس مرادی | سه شنبه، ۰۴ مهر ۱۳۹۶

اپل دیروز اعلام کرد موتور جستجوی دستیار صوتی سیری را از بینگ به گوگل تغییر داده و از این به بعد در صورت جستجوی یک عبارت در سیری نتایج جستجوی گوگل به کاربر نشان داده می شود.

بر اساس گزارش «تک کرانچ» یکی از نمایندگان اپل در این رابطه گفته است:

*استفاده از گوگل به عنوان موتور جستجوی سیری، iOS و Spotlight باعث ثبات بیشتر و ایجاد تجربه یکسان برای کاربر می شود.*

اپل و سامسونگ سالانه میلیاردها دلار از گوگل دریافت می کنند با اینحال این تغییرات به صورت کامل صورت نگرفته و نتایج جستجوی تصویر هنوز در بینگ نمایش داده می شوند.



برآوردها نشان می دهد گوگل به ازای تبدیل شدن به موتور جستجوی سیری، iOS و Spotlight  
سالیانه 3 میلیارد دلار به اپل پرداخت می کند.

بر اساس گزارش ها سامسونگ نیز برای استفاده از گوگل به عنوان موتور جستجوی پیش فرض  
محصولاتش 3.5 میلیارد دلار دریافت کرده است.



همکاری اپل و مایکروسافت در سیری از iOS 7 شروع شد و مایکروسافت در آن زمان اعلام کرد که اطمینان از دسترسی کاربران به موتور جستجوی بینگ یکی از اولویت های اصلی آن ها است و از همکاری با اپل هیجان زده هستند.

هنوز مشخص این نیست این تغییرات چه تاثیری بر روابط این سه شرکت بزرگ خواهند گذاشت.

[دیجیاتو](#)