

# قیمت اسنشال فون یک ماه پس از عرضه ۲۰۰ دلار کاهش پیدا کرد - دیجیاتو

یونس مرادی | دوشنبه، ۱۰ آبان ۱۳۹۶

اوایل ماه گذشته گزارشاتی در مورد عدم موفقیت کمپانی «اسنشال» در فروش موبایل جدیدش منتشر شده بود و حالا این شرکت اعلام کرده که برای جذب مشتری بیشتر قیمت پرچمدار خود را 200 دلار کاهش می دهد.

در حالی که شرکت هایی از قبیل سامسونگ و اپل در ماه های اولیه عرضه موبایل های جدید میلیون ها دستگاه از آنها را به فروش می رسانند، اسنشال فون که از طریق اپراتور «اسپرینت» عرضه می شود، تنها 5 هزار دستگاه فروش داشته است. چنین فروش پایینی قطعاً یک شکست تجاری به حساب می آید و حال این کمپانی بین سود بالاتر و مشتریان بیشتر دومی را انتخاب کرده است. <sup>✖</sup> گفتنی است قیمت این موبایل در زمان عرضه 699 دلار بود اما از این پس برای خرید آن تنها 499 دلار پرداخت خواهید کرد. علاوه بر این مشتریانی که پیش از این اسنشال فون را با قیمت 699 دلار خریده اند یک کد تخفیف 200 دلاری دریافت می کنند. <sup>✖</sup> با وجود اینکه بدنه تیتانیومی و سرامیکی دستگاه، نمایشگر با حداقل حاشیه، مشخصات سخت افزاری عالی و باتری با دوام نقدهای مثبتی را برای اسنشال فون به ارمغان آورده بود اما ظاهراً قیمت نسبتاً بالا، عدم مقاومت در برابر آب و گرد و غبار و از طرف دیگر عملکرد نه چندان مناسب دوربین باعث دلزدگی خریداران شده است.

اگرچه قیمت اغلب محصولات اندرویدی با گذشت زمان کاهش پیدا می کند اما چنین تخفیفی تاکنون سابقه نداشته و باید دید این رویکرد عجیب تا چه حد در جذب مشتری تاثیرگذار خواهد بود.

[دیجیاتو](#)