

سلطنت اپل بر قلمروی پوشیدنی های هوشمند ادامه دارد - دیجیاتو

امین قیاسی | چهارشنبه، ۱۵ اسفند ۱۳۹۷

سال ۲۰۱۸ میلادی آنچنان روزهای خوبی برای بازار تلفن‌های هوشمند رقم نزده و تنها کمپانی‌هایی نظیر [هواوی](#) و [شیائومی](#) موفق شده‌اند در این بخش موفق باشند. با این وجود تمرکز بازار گجت‌ها روی بخش دیگری متمرکز شده و ساعت‌های هوشمند طی چند فصل گذشته، افزایش فروش داشته‌اند. درست است که توجه کاربران به [دستبندهای سلامتی](#) ارزان قیمت جلب شده اما [آمار](#) فروش موسسه IDC نشان می‌دهد که هنوز سلطنت اپل بر قلمروی پوشیدنی های هوشمند ادامه دارد.

| Company | 4Q18 Shipments | 4Q18 Market Share | 4Q17 Shipments | 4Q17 Market Share | Year-over-Year Growth |
|--------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|-----------------------|
| 1. Apple | 16.2 | 27.4% | 13.3 | 29.6% | 21.5% |
| 2. Xiaomi | 7.5 | 12.6% | 5.2 | 11.6% | 43.3% |
| 3. Huawei | 5.7 | 9.6% | 1.6 | 3.6% | 248.5% |
| 4. Fitbit | 5.5 | 9.4% | 5.4 | 11.9% | 3.0% |
| 5. Samsung | 4.0 | 6.8% | 2.0 | 4.3% | 105.6% |
| Others | 20.3 | 34.3% | 17.6 | 38.9% | 15.6% |
| Total | 59.3 | 100.0% | 45.1 | 100.0% | 31.4% |

Source: IDC Worldwide Quarterly Wearables Tracker, March 5, 2019

آمار فروش پوشیدنی‌های هوشمند طی سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۸ میلادی به تفکیک برند

بر اساس آخرین اخبار منتشر شده توسط موسسه بین المللی داده یا IDC، عرضه جهانی پوشیدنی‌های هوشمند طی سه ماه پایانی سال ۲۰۱۸ میلادی، به رقم ۵۹.۳ میلیون دستگاه رسیده و رکورد فروش فصلی این گجت‌ها در طول تاریخ شکسته است.

این در حالی است که طی سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۷ میلادی تنها ۴۵.۱ میلیون پوشیدنی فروخته شده بود و این رقم طی یکسال ۳۱.۴ درصد افزایش یافته است.

Top 5 Wearable Companies by Shipment Volume, Market Share, and Year-Over-Year Growth, 2018 (shipments in millions)

| Company | 2018 Shipments | 2018 Market Share | 2017 Shipments | 2017 Market Share | Year-over-Year Growth |
|--------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|-----------------------|
| 1. Apple | 46.2 | 26.8% | 33.1 | 24.5% | 39.5% |
| 2. Xiaomi | 23.3 | 13.5% | 16.1 | 11.9% | 44.6% |
| 3. Fitbit | 13.8 | 8.0% | 15.4 | 11.4% | -10.0% |
| 4. Huawei | 11.3 | 6.6% | 4.6 | 3.4% | 147.3% |
| 5. Samsung | 10.7 | 6.2% | 5.8 | 4.3% | 85.1% |
| Others | 66.8 | 38.8% | 60.0 | 44.4% | 11.2% |
| Total | 172.2 | 100.0% | 135.0 | 100.0% | 27.5% |

Source: IDC Worldwide Quarterly Wearables Tracker, March 5, 2019

آمار فروش پوشیدنی‌های هوشمند در سال ۲۰۱۸ میلادی به تفکیک برند

به طور کلی میزان فروش پوشیدنی‌ها طی سال ۲۰۱۸ میلادی نسبت به سال قبل ۲۷.۵ درصد افزایش یافته و به رقم ۱۷۲.۲ میلیون دستگاه رسیده است. بنابراین بازار گجت‌های پوشیدنی بسیار داغتر از قبل شده و اوضاع خوبی دارد و بعید نیست بسیاری از شرکت‌های معروف، به تولید این محصولات بپردازند.

باید گفت که IDC بر خلاف گذشته هدفون‌ها را هم در این سرشماری جز پوشیدنی‌ها حساب کرده و میزان فروش آنها هم بررسی شده. این موسسه با توجه به اینکه این روزها کاربران بیشتر از گذشته به خرید هدفون‌های بی سیم روی می‌آورند و برای بیشتر این گجت، قابلیت دستیار هوشمند در نظر گرفته شده، چنین هدفون‌هایی را جزو گجت‌های هوشمند به حساب آورده است.



انتظار می‌رود که اپل طی رویدادی در روز پنجم فروردین ماه، از ایرپاد 2 به همراه آپیدهای سال ۲۰۱۹ رونمایی کند.

کاربران طی سه ماهه پایانی امسال علاقه زیادی به خرید این گجت‌ها پیدا کرده‌اند. به حدی که میزان فروش هدفون‌های بیسیم ۶۶.۴ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که افزایش عرضه [ساعت‌های هوشمند](#) تنها ۵۵.۲ درصد بوده است.

بر اساس گزارشات جدید، اپل هنوز برنده بازی تاج و تخت در بازار پوشیدنی‌های هوشمند بوده و موفق شده با ثبت آمار فروش ۱۶.۲ میلیون واحد در سه ماهه پایانی و ۴۶.۲ میلیون دستگاه در کل سال ۲۰۱۸ میلادی، سلطنت اپل بر قلمروی پوشیدنی‌های هوشمند حفظ کند.



مینگ چی کو: عینک هوشمند اپل تا سال ۲۰۲۰ عرضه می‌شود

روندی که به نظر می‌رسد با عرضه [ایرپاد 2](#) و [عینک هوشمند اپل](#) ادامه داشته باشد و فاصله [اپل](#) با دیگر رقبا را در این بازار بیشتر کند. به نظر شما شرکتی می‌تواند با پوشیدنی‌های هوشمند جدید خود گوی رقابت را از کمپانی کوپرتینویی برآید و به سلطنت اپل بر قلمروی پوشیدنی‌های هوشمند پایان دهد؟

تماشا کنید: [تست مقایسه کلی سرعت اپل واچ‌های مختلف با یکدیگر](#)

[دیجیاتو](#)