

# هرچه باید راجع به Clubhouse، اپلیکیشنی که به لطف ایلان ماسک بر سر زبان‌ها افتاد بدانید - دیجیاتو

شایان ضیایی | پنجشنبه، ۲۳ بهمن ۱۳۹۹

آیا برای شما هم سوال شده که چرا اخیراً نام اپلیکیشن Clubhouse زیاد در شبکه‌های اجتماعی به گوش‌تان می‌خورد؟ درست مانند ماجرای Gamestonk دو هفته پیش، عمدتاً به خاطر ایلان ماسک است که این نام به وفور شنیده می‌شود. با حضور یافتن در یکی از «روم‌های Clubhouse طی هفته جاری، ثروتمندترین مرد جهان باعث شد که توجه‌ها به این سرویس جلب شود. بیایید به مرور هرآن‌چیزی بپردازیم که باید راجع به این اپلیکیشن چت انحصاری بدانید.

## بسیار خوب، ماجرا چیست؟

بیایید موضوع را خیلی ساده باز کنیم: تصور کنید یک اپلیکیشن روی موبایل‌تان دارید که اجازه می‌دهد به مکالمات زنده افرادی دیگر گوش بسپارید. اما نه به شکلی چندش‌آور و فضولانه: در واقع خود افرادی که در حال مکالمه هستند می‌خواهند شنیده شوند. این افراد ممکن است گاهی مشهور نیز باشند یا دانشی ارزشمند برای به اشتراک گذاشتن داشته باشند (اما نه همیشه). و شما هم ممکن است فرصتی برای پیوستن به چت داشته باشید. بنابراین به Clubhouse به چشم یک شبکه اجتماعی مبتنی بر چت صوتی نگاه کنید.

## پس هیچ تصویر و ویدیویی در این اپلیکیشن وجود ندارد؟

خیر، تنها تصاویر در واقع تصاویر پروفایل کاربران هستند.

## اپلیکیشن Clubhouse برای چه پلتفرمی ساخته شده؟

Clubhouse اکنون فقط روی سیستم عامل iOS در دسترس است. هر کاربری که موبایل‌های آیفون را در اختیار داشته باشد قادر به دانلود اپلیکیشن، گوش سپردن به مکالمات و مشارکت در آن‌ها است.



## پس می‌توانم همین الان ثبت نام کنم، مگر نه؟

نه، در حالی که این مقاله نوشته می‌شود حتی برای دسترسی یافتن به اپلیکیشن باید یک دعوت‌نامه از یکی از کاربران پیشین Clubhouse دریافت کنید. هر کاربر جدید مجاز به دعوت دو کاربر دیگر است و هرچه بیشتر از اپلیکیشن استفاده کند، امکان ارسال دعوت‌نامه‌های بیشتر برایش مهیا می‌شود.

## آیا از Clubhouse می‌توان روی آیفون هم استفاده کرد؟

قطعاً، اما این اپلیکیشن به صورت خاص برای iPadOS بهینه‌سازی نشده است. بنابراین اپلیکیشن درون پنجره‌ای کوچک باز می‌شود یا ابعادی دو برابری و عجیب می‌یابد.

## یعنی روی اندروید عرضه نشده؟! چه مسخره

اپلیکیشن اندرویدی Clubhouse در دست توسعه است. اما توسعه‌دهندگان می‌خواهند به شکلی آهسته و پیوسته کار خود را گسترش دهند و در حال حاضر کاربران اندروید به مراتب بیشتر از کاربران آیفون هستند. آغاز کار روی اندروید ممکن بود بعد از یک اتفاق بزرگ (مثلاً حضور یافتن ماسک در یک روم) تمام سرورهای کمپانی را از کار بیندازد.

## پس فقط باید اپلیکیشن را دریافت کرد؟ سایتی وجود ندارد

تنها وب‌سایتی که کمپانی سازنده به راه انداخته، [joinclubhouse.com](https://joinclubhouse.com) است که آن هم خیلی ساده شما را به اپ استور اپل هدایت می‌کند (راستی این سرویس را با [clubhouse.io](https://clubhouse.io) اشتباه نگیرید که ابزاری برای مدیریت پروژه است).



Hey, we're still opening up but anyone can join with an invite from an existing user!

Sign up to see if you have friends on Clubhouse who can let you in.  
We can't wait for you to join!



### Clubhouse برای ثبت نام به چه میزان از اطلاعات من نیاز دارید؟

برای ثبت نام در Clubhouse باید شماره تماس و نام واقعی‌تان را در اختیار این سرویس بگذارید. اما جالب اینکه حتی قبل از دریافت دعوت‌نامه هم می‌توانید نام کاربری نهایی خودتان را رزرو کنید. شخصی که شما را دعوت می‌کند خیلی ساده به شماره تماس شما نیاز دارید. به این ترتیب یک لینک برایتان پیامک می‌شود که می‌گویید با مراجعه به آدرس [joinclubhouse.com/app](https://joinclubhouse.com/app) می‌توانید با همان شماره ثبت نام کنید.

اگر نمی‌خواهید یک پروفایل را از نو بسازید، می‌توانید Clubhouse را به اکانت توییترتان متصل کنید و در این صورت تصویر پروفایل‌تان در توییتر نیز به صورت خودکار استخراج می‌شود. برای سهولت بیشتر در روند یافتن افرادی که می‌خواهید فالو کنید، Clubhouse شما را به لینک کردن مخاطبان‌تان نیز ترغیب می‌کند. اما اگر لیست مخاطبانی پر از اینفلوئنسرهای مختلف ندارید لازم نیست به خودتان زحمت دهید. وقتی لاگین شدید، می‌توانید آدرس ایمیل‌تان را نیز تایید کنید تا در صورت بروز هر مشکلی، راهی دیگر برای اتصال دوباره به سرویس وجود داشته باشد.

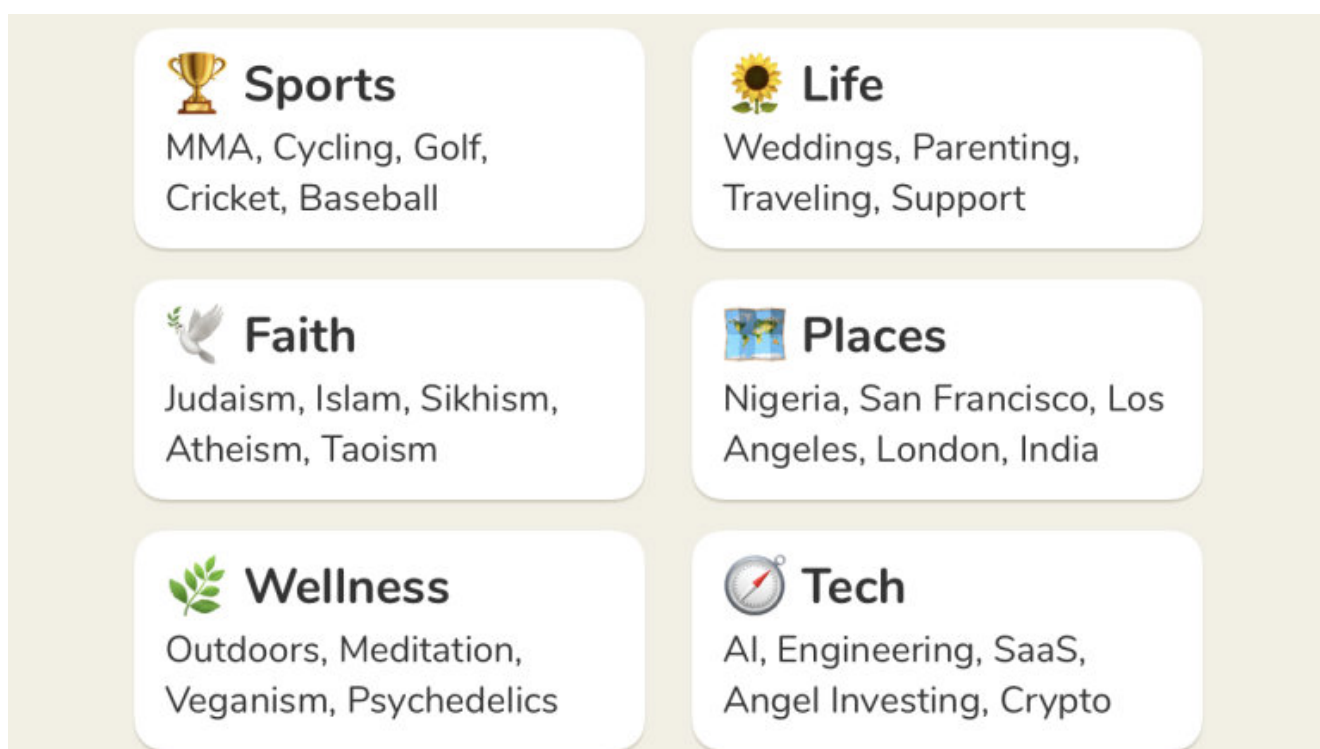
### چرا من تازه نام اپلیکیشن را می‌شنوم؟ چه زمانی عرضه شده؟

Clubhouse به صورت همزمان با کووید-۱۹ و در ماه مارس گذشته عرضه شد. عمدتاً به خاطر سیستم دعوت‌نامه‌ای اپلیکیشن بود که Clubhouse توجه‌ها را به خود جلب کرد و همه‌چیز مثل عضویت در کلویی در دنیای واقعی می‌ماند. در نخستین روزها، جامعه کاربران اپلیکیشن بسیار کوچک بود و بیشتر از سرمایه‌گذاران خطرپذیر تشکیل می‌شد. هرچه نباشد کمپانی سازنده

Clubhouse که Alpha Exploration Co نام دارد تنها دو ماه بعد از عرضه اپلیکیشن، سرمایه‌ای ۱۲ میلیون دلاری از کمپانی سرمایه‌گذاری Andreessen Horowitz دریافت کرد. درحالی که اپلیکیشن تنها ۱۵۰۰ کاربر داشت، ۱۰۰ میلیون دلار ارزش پیدا کرد.

## در Clubhouse به چه چیزی می‌توان گوش سپرد؟

وقتی بالاخره به Clubhouse دسترسی پیدا می‌کنید، گستره وسیعی از موضوعات درون اپلیکیشن به نمایش درمی‌آیند که می‌توانید آن‌ها را دنبال کنید، از ورزش و تکنولوژی گرفته تا مناقشات جهانی. در هر دسته‌بندی، افرادی را خواهید یافت که به موضوعات مشابه شما علاقه دارند و می‌توانید آن‌ها را فالو کنید. هرچه موضوعات و افرادی بیشتری را دنبال کنید، به احتمال بیشتری سر از یک روم درخواهید آورد که کاملاً با علایقتان سازگاری دارد.



## مکالمات همیشگی نیستند؟

مکالمات هر زمان که آغاز شوند قابل شنیدن هستند و هر زمان که به پایان برسند کار تمام است. Clubhouse هیچ‌یک از مکالمات کاربران را ضبط نمی‌کند. اما این بدان معنا نیست که خود کاربران نمی‌توانند به ضبط چت‌ها بپردازند. اینترنت در هر صورت همیشگی است.

## چند نفر می‌توانند در مکالمه باشند؟

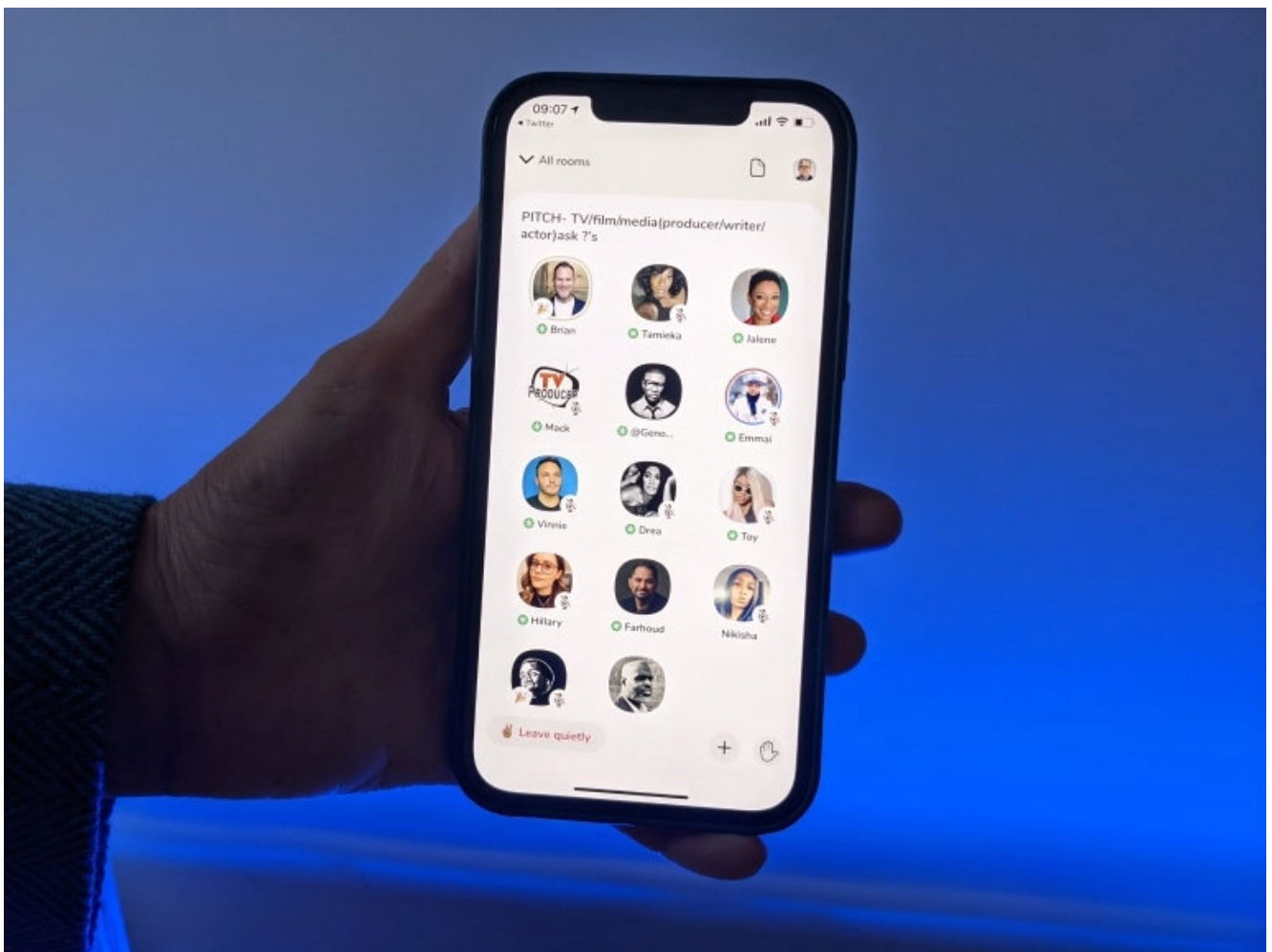
در حال حاضر برای هر روم Clubhouse، محدودیت ۵۰۰۰ نفر اعمال شده است. اما در رومی که ایلان ماسک در آن حضور یافت شرایط متفاوت بود. کاربران حاضر در این روم شروع به استریم زنده مکالمات در یوتیوب کردند که راهی هوشمندانه برای دور زدن نیاز به ضبط گفته‌های او بود.

## منظور از «مکالمه» چیست؟ مگر همه چیز شبیه به پادکست نیست؟

بستگی به این دارد که چه نوع پادکستی را ترجیح بدهید، اما این را به یاد بسپارید: تمام افراد دخیل در مکالمه دارند از طریق آیفون خود صحبت می‌کنند. این افراد یکدیگر را نمی‌بینند، بنابراین همه چیز مثل حضور یافتن در یک تماس تلفنی است. خبری از ادیت حرفه‌ای، افکت‌های صوتی، ترنزیشن یا تبلیغات (حداقل نه در فرم رسمی‌اش) نیست. با این وجود، «استایل» مکالمات کاملاً انعطاف‌پذیر است: یک روم ممکن است میزبان مکالمات کژوال و یک‌به‌یک میان دوستان باشد و دیگری در قالب مصاحبه‌های رسمی و شبیه به تاک شو برگزار می‌شود. یک ممکن است سر از یک بحث گروهی یا گروهی برای اشتراک گذاری موسیقی درآورد. اگر یک شخص مهم -مانند ایلان ماسک- وارد روم شود، مدیر روم می‌تواند او را به عنوان سخنران روی «استیج» قرار دهد.

## پس فقط می‌توان به مکالمات گوش داد؟

لزوماً نه. هرکسی می‌تواند به صورت مجازی دست خود را بالا ببرد. بعد از این بستگی به مدیر روم دارد که آیا به شما اجازه صحبت می‌دهد یا خیر.



مثل زوم به نظر می‌رسد، اما بدون ویدیو.

چنین برداشتی کاملاً درست به نظر می‌رسد. اما Clubhouse دقیقاً چنین ماهیتی ندارد، زیرا

مکالمات در دسترس هرکسی که روم را پیدا کند قرار می‌گیرند و این‌طور نیست که در دسترس افرادی محدود باشند. استیج مجازی به شکلی محدود طراحی شده و این یعنی می‌توان امیدوار بود که سخنرانی بیشتر توسط افرادی انجام می‌شود که حرفی مهم یا جالب برای گفتن دارند. ضمناً عدم اجبار به خیره شدن به نمایشگر هم یک وجه تمایز بزرگ نسبت به تماس‌های ویدیویی امروزی به حساب می‌آید.

## معایب Clubhouse چیست؟

Clubhouse از همین حالا با مشکلات مختلفی نظیر نفرت‌پراکنی و سوء استفاده از سرویس‌هایش مواجه شده و بنابراین یک راهنمای مدیریت جامعه در اختیار کاربران گذاشته. سازندگان این اپلیکیشن در واقع اشتباهی رایج را تکرار کنند: اعتماد به کاربران و اطمینان از اینکه می‌توانند به شکلی اخلاقی از Clubhouse استفاده کنند. اما همیشه افراد عوضی راهشان را باز می‌کنند.

## چه کسی قرار است از Clubhouse استفاده کند؟

در حال حاضر Clubhouse به درد افرادی می‌خورد که می‌خواهند صحبت کنند و دلشان برای اینکه مخاطب داشته باشند تنگ شده، مانند سلبریتی‌های لوس. اما در نهایت جامعه کاربران این اپلیکیشن گسترش خواهد یافت و Clubhouse تبدیل به یک شبکه اجتماعی برجسته خواهد شد. بنابراین تقریباً هرکسی می‌تواند یک روز از کاربران آن باشد.

## گفتی سلبریتی؟

بله، اشخاصی نظیر کوین هارت، تیفانی هدیش و چند سلبریتی دیگر شروع به استفاده از این اپلیکیشن کرده‌اند. در واقع این اپلیکیشن از محبوبیت فراوانی در جامعه سرگرمی سیاهپوستان برخوردار است. هدیش نخستین کسی بود که به یک میلیون فالوئر در Clubhouse دست پیدا کرد که یعنی این سرویس از روزهایی که تنها ۱۵۰۰ کاربر داشت بسیار فاصله گرفته.

## دیجیاتو