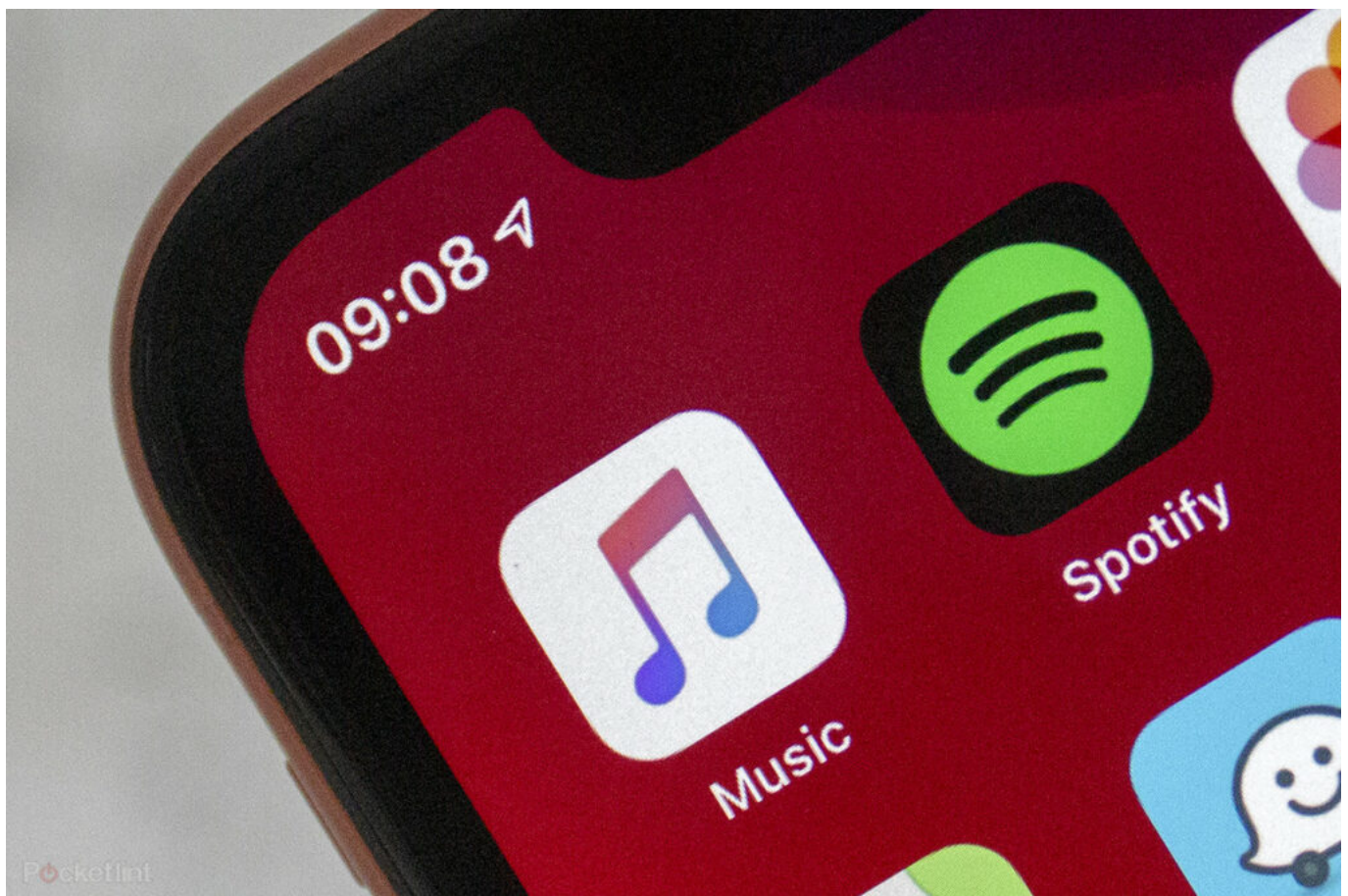


برخی توسعه‌دهندگان اپلیکیشن از گوگل، اپل و سیاست‌های آنها می‌ترسند - دیجیاتو

جواد تاجی | جمعه، ۰۳ اردیبهشت ۱۴۰۰

جلسه دادرسی که روز گذشته توسط کمیته قضایی سنای ناظر بر سیاست رقابت، قوانین ضد انحصار و حقوق مصرف‌کننده برگزار شد، نشان می‌دهد که برخی از توسعه‌دهندگان اپلیکیشن از قدرت و نفوذی که اپل و گوگل روی کسب‌وکارها آن‌ها دارند، می‌ترسند.

در این جلسه نمایندگان اپل و گوگل به همراه برخی از توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها مانند Match Group که اپلیکیشن تیندر را دارند و اسپاتیفای که رقابت شدیدی با سرویس اپل موزیک دارد، [حضور داشتند](#). توسعه‌دهندگان به این موضوع اشاره کردند که تغییر یک قانون کوچک از سوی اپل یا گوگل به راحتی می‌تواند به تجارت آن‌ها صدمه شدیدی وارد کند. این شرکت‌ها همچنین از هزینه بالای خریدهای درون برنامه‌ای که توسط گوگل و اپل دریافت می‌شود شکایت کردند.



البته به نظر می‌رسد مشکل این شرکت‌ها تنها به ۳۰ درصد کارمزدی که پرداخت می‌کنند، مربوط

نمی‌شود، بلکه رویکردهای ضد رقابتی و انحصاری که توسط غول‌های بزرگ فناوری عموماً در پیش گرفته می‌شود، عملاً مشکل اصلی است. همین اتفاق [سال گذشته](#) با اپیک گیمز، توسعه دهنده بازی محبوب فورتنایت رخ داد. زمانی که شرکت توسعه دهنده بازی از اپل به خاطر دریافت هزینه درون برنامه‌ای بالا شکایت کرد، اپل بازی آن‌ها را از فروشگاه اپ استور حذف کرد.

همچنین برخی از مدیران شرکت‌های فناوری ادعا می‌کنند که اپل و گوگل آن‌ها را تهدید کرده‌اند. با این وجود «ویلسون وایت» مدیر ارشد سیاست‌های عمومی گوگل با اشاره به اینکه موفقیت‌های پلی استور به توسعه دهندگان این اپلیکیشن‌ها وابسته است، این موضوع را رد کرد. اپل هم توسط رئیس حقوقی اسپاتیفای به رفتار تهدید آمیز متهم شد که طبق گفته او حداقل چهار بار اپل این شرکت را تهدید کرده است.

در نهایت، هر دو شرکت اپل و گوگل در پایان این جلسه عنوان کردند که برای تامین هزینه‌های موردنیاز و اطمینان از امنیت فروشگاه‌های اپ استور و پلی استور کماکان به کارمزد ۳۰ درصدی خود نیاز دارند.

[دیجیاتو](#)