

با بودجه دولتی ۶۳۶ میلیون دلاری، Japan Display از بحران نجات یافت - دیجیاتو

محسن وفانژاد | پنجشنبه، ۰۲ دی ۱۳۹۵

وال استریت ژورنال گزارش می دهد که یکی از تامین کنندگان اصلی ژاپنی نمایشگرهای آیفون اپل، با کمک مالی 636 میلیون دلاری که توسط دولت تامین شده، از بحران پیش روی خود نجات پیدا کرده است.

Japan Display پس از افت فروش نمایشگرها و همچنین حرکت کمپانی ها به سوی تکنولوژی OLED که در حال حاضر توان تولید آن را ندارد، دچار بحران بزرگی شد اما با این کمک مالی می تواند وضعیت کمی بهبود یابد.

این اتفاق حتی برای اپل هم خبر خوبی محسوب می شود. گزارش شده که اپل برای یک مدل از آیفون های سال آینده خود قصد دارد نمایشگر OLED را برگزیند و چنین نمایشگرهایی تولید بسیار اندکی دارند.

به جز سامسونگ و ال جی، هیچ تولیدکننده دیگری نیست که بتواند OLED ها را در حجمی انبوه تولید کند، گرچه شارپ هم تصمیم گرفته تا طی سال آینده وارد این کسب و کار شود.

Japan Display می گوید سرمایه دولتی تزریق شده را صرف تولید OLED خواهد کرد و به همین سبب احتمالاً اپل یکی از مشتریان اصلی این کمپانی شرقی باقی می ماند.

اپل برای اولین بار در ساعت هوشمند خود از نمایشگر OLED بهره برد و پس از آن در نوار لمسی مک بوک پرو شاهد استفاده آن بودیم. حالا گفته می شود علاوه بر آیفون های جدید، نمایشگر مک بوک پروها نیز قرار است به این فناوری مجهز شوند.

[دیجیاتو](#)